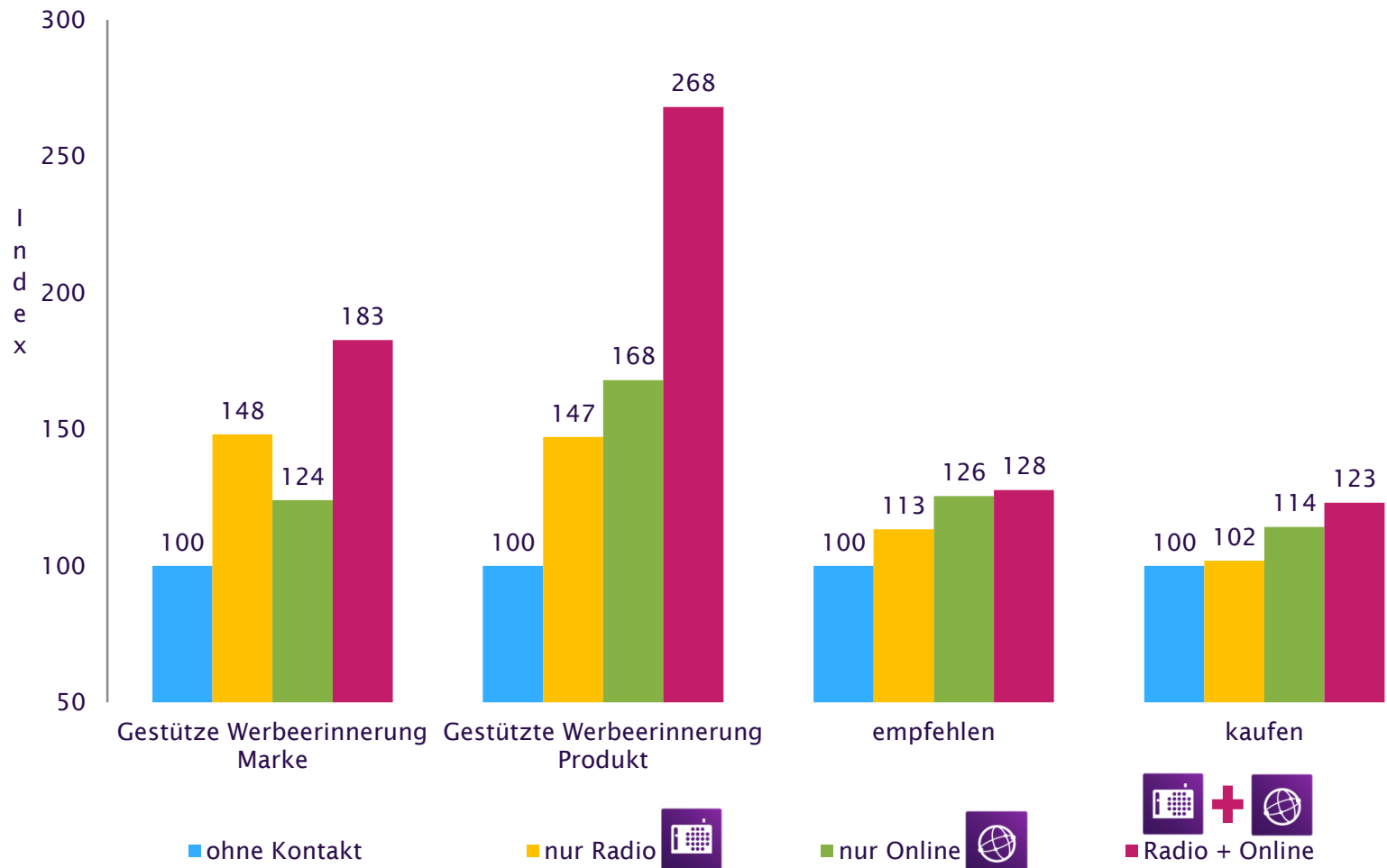


Deutliche Mix-Effekte sind sichtbar, insbesondere auf der Awareness-Ebene und auf Produktebene

Werbewirkung nach Kontakten - Index



[Quelle: MindMonitor]