Original Thinkers Wanted

Stellenausschreibung

Stelle:	Market Resaercher (m/w)
Bereich:	ATG/ Market Research
Ort:	Frankfurt am Main

Unsere Anforderungen:

Sie verfügen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium in Sozialwissenschaften oder mehrjährige Berufserfahrung in den Bereichen Markt-/Mediaforschung, Mediaplanung oder Marktanalyse. Sie haben ein ausgeprägtes Interesse an Medien und Werbung, Freude am Umgang mit Zahlen und ein Verständnis für Analysen und Statistiken. Ihre MS-Office Kenntnisse, insbesondere Excel und PowerPoint, sind sehr gut, Kenntnisse im Umgang mit TV Control sind ebenfalls von Vorteil. Gute Englischkenntnisse und Einsatzbereitschaft setzen wir voraus. Wenn Sie zudem flexibel, teamfähig und serviceorientiert sind, dann passen Sie ausgezeichnet zu uns!

Ihre Aufgaben:

Ihr Tätigkeitsbereich beinhaltet die Auswertung und Analyse von Daten der Nielsen Werbestatistik, die Datenbankpflege und die Erstellung regelmäßiger Berichte. Dazu führen Sie Recherchen zu Themen aus den Bereichen Werbemarkt, Wirtschaftsunternehmen und Konzernzugehörigkeiten in allen verfügbaren Quellen (Markt-Media-Studien, Publikationen und Internet) durch. Anhand Ihrer Forschungsergebnisse, die Sie professionell in PowerPoint und Excel aufbereiten, beraten Sie gleichermaßen die internen Abteilungen sowie unseren Kunden zu allen Fragen des Market Research.

Wir bieten:

Eine interessante Tätigkeit mit spannenden Kunden und netten Kollegen. Bei uns haben Sie die Möglichkeit, sich persönlich und fachlich weiterzuentwickeln, unter anderem auch durch interne und externe Weiterbildung.

Interessiert?

Dann möchten wir Sie kennenlernen. Bitte schicken Sie Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen, mit möglichem Eintrittstermin und Ihrer Gehaltsvorstellung, gerne auch online, an

Mindshare GmbH
Human Resources
Beate Sonnet-Reinecker
Darmstädter Landstraße 112
60598 Frankfurt am Main
bewerber@mindshareworld.com

MINDSHARE