

Менеджер по планированию и размещению рекламы (Интернет-проекты)

Обязанности:

- Тактическое планирование рекламных кампаний в Интернете;
- Закупка рекламы, согласование условий с подрядчиками;
- Контроль размещения и старта кампаний;
- Подготовка отчетности;
- Документооборот.

Требования:

- Опыт работы на аналогичной должности от 1 года;
- Владение английским языком на уровне достаточном для составления медиапланов, отчетов и ведения переписки;
- Ответственное отношение к работе, нацеленность на результат, способность качественно выполнять работу в условиях нехватки времени, ведения нескольких проектов одновременно;
- Желание развиваться, учиться новому и работать с профессионалами в своём деле.

Условия работы:

- Работа с крупными международными клиентами;
 - Возможности профессионального и карьерного роста;
 - Динамичный молодой коллектив;
 - Офис в шаговой доступности от м. Павелецкая;
 - Оформление согласно ТК РФ;
 - Медицинская страховка после испытательного срока.
- 