

Менеджер (Старший) по Интернет-исследованиям (Digital Research manager)

Основные обязанности:

- Выгрузка и анализ данных, подготовка регулярной отчетности, обработка клиентских запросов по digital;
- Коммуникация с менеджерами клиентской группы в рамках обработки запросов, подготовки отчетов для клиента (оценка планов, выгрузка дополнительных данных из мониторинга интернет-рекламы, пост-кампэйн анализ);
- Поиск и анализ информации в рамках обновления Media Market Overview (анализ потребления интернета, тенденций в digital и т.п.);
- Обработка запросов в части buzz мониторинга, подготовка отчетов.

Требования:

- Высшее образование (предпочтительно социологическое, маркетинговое, экономическое);
- Опыт работы на аналогичной должности 1-2 года в крупном рекламном агентстве;
- Уверенный пользователь MS Office (особенно Excel, Powerpoint);
- Английский на уровне Intermediate;
- Ответственность, аккуратность, проактивность, стрессоустойчивость;
- Профессиональные знания в области исследований, знание основ медиапланирования Интернет-рекламы, понимание рынка поставщиков Интернет-рекламы.

Условия работы:

- Работа в высокопрофессиональном динамичном коллективе;
 - Использование международных сетевых практик и инструментов;
 - Офис в шаговой доступности от м. Павелецкая (планируется переезд на м. Цветной бульвар);
 - Оформление согласно ТК РФ;
 - ДМС после испытательного срока;
 - Перспективы роста.
- 