

Mindshare A/S

CVR-nr. 20 59 56 98

Central Business Registration No 20 59 56 98

Årsrapport 2010

Annual report 2010

Indholdsfortegnelse

Contents

	Side <i>Page</i>
Selskabsoplysninger <i>Company details</i>	1
Ledelsespåtegning <i>Statement by Management on the annual report</i>	2
Den uafhængige revisors påtegning <i>Independent auditor's report</i>	3
Ledelsesberetning <i>Management commentary</i>	5
Anvendt regnskabspraksis <i>Accounting policies</i>	12
Resultatopgørelse <i>Income statement</i>	18
Balance pr. 31.12.2010 <i>Balance sheet at 31 December 2010</i>	19
Egenkapitalopgørelse pr. 31.12.2010 <i>Statement of changes in equity at 31 December 2010</i>	21
Noter <i>Notes</i>	22

The English text in this document is an unofficial translation of the Danish original. In the event of any inconsistencies, the Danish version shall apply.

Please note that Danish decimal and digit grouping symbols have been used in the financial statements.

Selskabsoplysninger

Selskab

Mindshare A/S
CVR-nr.: 20 59 56 98
Hjemstedskommune: København

Telefon: 33 46 44 00
Telefax: 33 46 44 01
Internet: www.mindshare.dk

Bestyrelse

Allan Petersen
Martin Ove Rasmussen
Luke Simmonds

Direktion

Martin Ove Rasmussen
Nino Cardell
Thomas Stensgaard Jensen

Revision

Deloitte Statsautoriseret Revisionsaktieselskab

Company details

Company

Mindshare A/S
Central Business Registration No: 20 59 56 98
Registered in: Copenhagen

Phone: +45 33 46 44 00
Fax: +45 46 44 01
Internet: www.mindshare.dk

Board of Directors

Allan Petersen
Martin Ove Rasmussen
Luke Simmonds

Executive Board

Martin Ove Rasmussen
Nino Cardell
Thomas Stensgaard Jensen

Company auditors

Deloitte Statsautoriseret Revisionsaktieselskab

Godkendt på selskabets generalforsamling,
den 27. maj 2011

*The Annual General Meeting adopted the annual
report on 27 May 2011*

Dirigent

Chairman of the General Meeting

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2010 for Mindshare A/S.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2010 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2010.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

København, den 27. maj 2011
Copenhagen, 27 May 2011

Direktion *Executive Board*


Martin Ove Rasmussen
administrerende direktør
Chief Executive Officer


Thomas Stensgaard Jensen

Bestyrelse *Board of Directors*


Allan Petersen
formand
Chairman


Martin Ove Rasmussen


Luke Simmonds

Statement by Management on the annual report

The Board of Directors and the Executive Board have today considered and approved the annual report of for the financial year 1 January to 31 December 2010.

The annual report is presented in accordance with the Danish Financial Statements Act.

In our opinion, the financial statements give a true and fair view of the Company's financial position at 31 December 2010 and of its financial performance for the financial year 1 January to 31 December 2010.

We believe that the management commentary contains a fair review of the affairs and conditions referred to therein.

We recommend the annual report for adoption at the Annual General Meeting.

Den uafhængige revisors påtegning

Til aktionæren i Mindshare A/S

Påtegning på årsregnskab

Vi har revideret årsregnskabet for Mindshare A/S for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2010 omfattende anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde og aflægge et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Dette ansvar omfatter udformning, implementering og opretholdelse af interne kontroller, der er relevante for at udarbejde og aflægge et årsregnskab, der giver et retvisende billede uden væsentlig fejlinformation, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl, samt valg og anvendelse af en hensigtsmæssig regnskabspraksis og udøvelse af regnskabsmæssige skøn, som er rimelige efter omstændighederne.

Revisors ansvar og den udførte revision

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregnskabet på grundlag af vores revision. Vi har udført vores revision i overensstemmelse med danske og internationale revisionsstandarder. Disse standarder kræver, at vi lever op til etiske krav samt planlægger og udfører revisionen med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for, at årsregnskabet ikke indeholder væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter handlinger for at opnå revisionsbevis for de beløb og oplysninger, der er anført i årsregnskabet. De valgte handlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurderingen af risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor interne kontroller, der er relevante for selskabets udarbejdelse og aflæggelse af et årsregnskab, der giver et retvisende billede, med henblik på at udforme revisionshandling, der er passende efter omstændighederne, men ikke med det formål at udtrykke en konklusion om effektiviteten af selskabets interne kontrol. En revision omfatter endvidere stillingtagen til, om den af ledelsen anvendte regnskabspraksis er passende, om de af ledelsen udøvede regnskabsmæssige skøn er rimelige samt en vurdering af den samlede præsentation af årsregnskabet.

Independent auditor's report

To the shareholder of Mindshare A/S

Report on the financial statements

We have audited the financial statements of Mindshare A/S for the financial year 1 January to 31 December 2010, which comprise the accounting policies, income statement, balance sheet, statement of changes in equity and notes. The financial statements have been prepared in accordance with the Danish Financial Statements Act.

Management's responsibility for the financial statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of financial statements in accordance with the Danish Financial Statements Act. This responsibility includes: designing, implementing and maintaining internal control relevant to the preparation and fair presentation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error, selecting and applying appropriate accounting policies, and making accounting estimates that are reasonable in the circumstances.

Auditor's responsibility and basis of opinion

Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with Danish and International Standards on Auditing. Those Standards require that we comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgement, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by Management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements.

Den uafhængige revisors påtegning

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2010 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2010 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde en ledelsesberetning, der indeholder en retvisende redegørelse i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Revisionen har ikke omfattet ledelsesberetningen, men vi har i henhold til årsregnskabsloven gennemlæst ledelsesberetningen. Vi har ikke foretaget yderligere handlinger i tillæg til den gennemførte revision af årsregnskabet.

Det er på denne baggrund vores opfattelse, at oplysningerne i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet.

København, 27. maj 2011
Copenhagen, 27 May 2011

Deloitte

Statsautoriseret Revisionsaktieselskab



Lars Siggaard Hansen
statsautoriseret revisor
State Authorised
Public Accountant

Independent auditor's report

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

Our audit has not resulted in any qualification.

Opinion

In our opinion, the financial statements give a true and fair view of the Company's financial position at 31 December 2010 and of its financial performance for the financial year 1 January to 31 December 2010 in accordance with the Danish Financial Statements Act.

Statement on the management commentary

Management is responsible for preparing a management commentary that contains a fair review in accordance with the Danish Financial Statements Act.

Our audit did not include the management commentary, but we have read it pursuant to the Danish Financial Statements Act. We did not perform any procedures other than those performed during the audit of the financial statements.

Based on this, we believe that the disclosures in the management commentary are consistent with the financial statements.

Ledelsesberetning

Management commentary

Hoved- og nøgletal

Financial highlights

Hovedtal

Key figures

	<u>2010</u> DKK'000	<u>2009</u> DKK'000	<u>2008</u> DKK'000	<u>2007</u> DKK'000	<u>2006</u> DKK'000
Nettoomsætning <i>Revenue</i>	354.614	277.478	364.199	369.112	431.884
Bruttoresultat <i>Gross profit</i>	35.918	31.546	36.481	31.426	31.574
Driftsresultat <i>Operating profit</i>	4.387	2.698	6.310	4.455	6.947
Resultat før skat <i>Profit before tax</i>	4.467	3.201	8.410	6.295	8.963
Årets resultat <i>Profit for the year</i>	3.316	2.384	6.306	4.663	6.403
Egenkapital <i>Equity</i>	22.061	18.745	27.361	21.055	16.391
Balancesum <i>Balance sheet total</i>	77.856	58.783	65.696	67.228	80.579
Investeringer i materielle anlægsaktiver <i>Investments in property, plant and equipment</i>	0	0	0	143	453

Nøgletal

Ratios

Bruttomargin (%) <i>Gross margin (%)</i>	10,1	11,4	10,0	8,5	7,3
Overskudsgrad (%) <i>Profit margin (%)</i>	1,2	1,0	1,7	1,2	1,6
Afkastningsgrad (%) <i>Return on assets (%)</i>	8,3	6,3	13,4	10,1	12,9
Egenkapitalens forrentning (%) <i>Return on equity (%)</i>	16,5	10,5	26,0	24,9	48,5
Egenkapitalandel (%) <i>Equity ratio (%)</i>	28,2	31,2	41,6	31,3	20,3

Nøgletal er baseret på følgende formler:

The ratios have been compiled based on the following formulas:

Bruttomargin / <i>Gross margin</i>	=	$\frac{\text{Bruttoresultat} / \text{Gross profit} \times 100}{\text{Nettoomsætning} / \text{Revenue}}$
Overskudsgrad / <i>Profit margin</i>	=	$\frac{\text{Driftsresultat} / \text{Operating profit} \times 100}{\text{Nettoomsætning} / \text{Revenue}}$
Afkastningsgrad / <i>Return on assets</i>	=	$\frac{\text{Driftsresultat} / \text{Operating profit} \times 100}{\text{Operationelle aktiver} / \text{Average operating assets}}$
Egenkapitalens forrentning / <i>Return on equity</i>	=	$\frac{\text{Årets resultat} / \text{Profit for the year} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital} / \text{Average equity}}$
Egenkapitalandel / <i>Equity ratio</i>	=	$\frac{\text{Egenkapital} / \text{Equity} \times 100}{\text{Balancesum} / \text{Balance sheet total}}$

Ledelsesberetning

Hovedaktivitet

Vores kerneydelse er at skabe og optimere kontakten til forbrugerne gennem indsigt i mennesker, medieadfærd og marketingdrevet effekt.

Marketing er en økonomisk disciplin og skal kunne aflæses på bundlinjen. Vi indsamler og bearbejder viden samt bruger vores erfaring og analytiske kompetencer til at optimere kundernes marketinginvesteringer. Desuden forhandler, planlægger og indkøber vi medier til den laveste pris og de optimale betingelser uden at gå på kompromis med den samlede kommunikationsplan.

Mindshare tager udgangspunkt i en dybere forståelse af forbrugerne og bruger nytænkning til at skabe differentierende kommunikationsløsninger. Vores tilføjelse af kreative kompetencer samt udvikling af indhold og partnerskaber sætter os i stand til at varetage en egentlig producerrolle i forhold til konceptudvikling og kreativ eksekvering.

Vi tilbyder lederskab og rådgivning omkring hele marketingplanen på tværs af platforme. Som mediebyrå er vi produktionsuafhængige og neutrale i forhold til valg af kommunikationskanaler og medier. Vi har desuden en særlig tradition for at arbejde helhedsorienteret på tværs af byråets kompetencer.

Management commentary

Primary activity

Our core service is to create and optimise contact with consumers via insight into people, media behaviour and marketing-driven effect.

Marketing is an economic discipline and must have a tangible impact on the bottom line. We collect and process knowledge, using our experience and analytic competencies to optimise clients' marketing investments. We also negotiate, plan and purchase media at the lowest price and under the best conditions without compromising on the overall communication plan.

Mindshare's work is based on a deep understanding of consumers and uses innovative approaches to create differentiating communication solutions. The addition of creative competencies, content development and partnerships enables us to assume the role of producer of concept development and creative execution.

We offer leadership and consultancy regarding marketing plans in their entirety, across all media platforms. As a media agency, we are independent producers and take a neutral stance when selecting communication channels and media. We also have a special tradition of working with a holistic approach that encompasses all of the agency's competencies.

Ledelsesberetning

Bureauet fremstår derfor som en integreret virksomhed, som er organiseret i fire afdelinger, hvor Client Leadership varetager tværgående projektledelse. Vores Business Planning-afdeling yder indsigt, udvikling og optimering af effekt. Invention-afdelingen udvikler innovative, interaktive og integrerede kommunikationsløsninger, og the Exchange hjælper med at minimere vores kunders marketingomkostninger ved forhandling, indkøb og planlægning. Vores dedikerede digitale kompetencer er organiseret i en selvstændig funktion, men er i tæt samarbejde med de øvrige funktioner for at levere en samlet integreret ydelse til vores kunder.

De danske annoncører placerer Mindshare som det mest innovative og digitalt kompetente mediebyrå i de seneste to års imageanalyse, der udarbejdes i samarbejde med Dansk Annoncørforening. Mindshare opnår desuden at blive vurderet blandt de tre bedste byråer på 7 ud af 9 kvalitative udsagn fra strategiske og resultatskabende kompetencer til leverandør af integrerede løsninger. Det er et resultat, som vi er meget stolte af.

Kundelisten tæller flere af de største og mest krævende annoncører på markedet. Mindshare er en global virksomhed med 6.000 medarbejdere i mere end 65 lande. Vi er ejet af WPP, verdens største investeringsselskab inden for kommunikation, og er en del af GroupM. GroupM står i Danmark for næsten halvdelen af alle branchens medieindrykninger.

Management commentary

The agency therefore functions as an integrated company organised as four divisions, with Client Leadership managing and coordinating all divisional projects. Our Business Planning division provides insight, development and optimisation of effect. The Invention division develops innovative, interactive and integrated communication solutions. Finally the Exchange helps to minimise our clients' marketing costs via negotiation, purchasing and planning. Our dedicated digital competencies are organised as an independent function working closely with the other divisions to deliver a coherent integrated service to our clients.

In the last two years' image surveys produced in collaboration with The Danish Association of Advertisers, Danish advertisers voted Mindshare as the most innovative media agency with the best digital competencies. Mindshare was also rated among the top three agencies on 7 out of 9 qualitative parameters ranging from strategic and result-oriented competencies to supplier of integrated solutions. Naturally, we are very proud of these excellent results.

Our list of clients includes many of the largest and most demanding advertisers in the business. Mindshare is a global company with more than 6,000 employees in more than 65 countries. Our owners are WPP, the world's largest investment trust in the communication sector and we are part of GroupM. GroupM accounts for almost half of the advertising industry's media placement in Denmark.

Ledelsesberetning

Udvikling i aktiviteter og økonomiske forhold

Sidste år var på mange måder ligeså skelsættende som kriseåret 2009. På globalt plan blev den totale nedsmeltning i reklameforbruget stort set genoprettet i 2010. Den samme situation er gældende på de nordiske markeder inklusive Danmark, men med endnu større udsving. Faldet i 2009 var 2-3 gange større end på globalt plan og væksten i 2010 tilsvarende højere. Reklameforbruget hænger sammen med værditilvæksten i samfundet og svinger globalt omkring 0,8% af BNP. Det gælder også i Danmark, men udsvingene i forbindelse med krisen har været markante og forstærkede i forhold til udviklingen i BNP. Således faldt det danske reklamemarked 15-20% i 2009, men rettede sig knap 10% sidste år.

For Mindshare var 2010 et særdeles godt, men også udfordrende år. Med en vækst i medieomsætningen tre gange højere end resten af markedet, havde vi travlt med at tage os godt af vores gamle kunder samtidig med, at vi sagde goddag til en stor håndfuld nye. Det gik heldigvis godt, da kundetilfredsheden blev målt højere end nogensinde og markant højere end vores konkurrenters ifølge den seneste Imageanalyse fra MyResearch.

Management commentary

Development in activities and finances

Last year was in many ways just as groundbreaking as the financial crisis in 2009. The territory lost as a result of the global meltdown in advertising consumption was more or less recouped in 2010. The Nordic markets, including Denmark, were in the same situation but were subject to even greater extremes. The fall in 2009 was two to three times greater than the global level, and growth in 2010 correspondingly higher. Advertising consumption is linked to the value-added in society and varies globally at around 0.8% of GDP. The same holds true for Denmark where fluctuations were greater and development in GDP more pronounced as a result of the financial crisis. The Danish advertising market thus shrank by 15-20% in 2009, but grew by about 10% last year.

For Mindshare, 2010 was a very positive albeit challenging year. With growth in media turnover three times higher than the rest of the market, we had our hands full servicing existing clients as well as welcoming many new ones. Fortunately we performed well, with record-high client satisfaction, which, according to the latest MyResearch image survey, was considerably higher than that of our competitors.

Ledelsesberetning

Men 2010 var også et godt år for Mindshare af andre årsager. Vores tre strategiske fokusområder i form af analytisk og indsigt-baseret rådgivning, digitale medier samt innovative løsninger viste også stor fremgang. Mange af vores kunder bliver nu rådgivet på baggrund af reel viden fra salgsmodeller og tracking, Search er blevet en både naturlig og væsentlig del af langt de fleste planer, og efterspørgslen efter vores ekspertise inden for Social Marketing og mediepartnerskaber er enorm. Det generelle fokus på det digitale område betød, at Mindshare i 2010 udgjorde 10% af den bureaurelaterede internet omsætning og herunder knap 20% af søgeordsannonceringen.

Den positive udvikling i både medieomsætning og øvrige aktiviteter betød, at der allerede fra starten og herefter løbende gennem hele 2010 blev rekrutteret flere medarbejdere på tværs af hele virksomheden, dog med fokus på de strategiske forretningsområder. Den økonomiske nedgang i 2009 blev vendt, og særligt en resultatfremgang på knap 40% er værd at bemærke.

Først på året blev Mindshare af annoncørerne bl.a. kåret som det mest innovative mediebureau. Denne position blev slået fast, da Mindshare løb med hele 2 Rambuk-statuetter ved kåringen af Årets Rambuk 2010. Senere på året vandt Mindshare en af de prestigefyldte Advertising Effectiveness Awards, der hylder målbare resultater for markedsføringsinvesteringen.

Management commentary

But 2010 was also a good year for Mindshare for other reasons. Our three strategic focus areas – analytical and insight-based consultancy, digital media and innovative solutions – all made positive gains. Many of our clients are now advised on the basis of real knowledge from sales models and tracking; Search has become an integrated and important part of the vast majority of media plans; and our Social Marketing expertise and media partnerships are in huge demand. The general focus on the digital sector means that in 2010 Mindshare accounted for 10% of agency-related internet turnover, including almost 20% of search-word advertising.

The positive development in media turnover and other activities meant that from the very outset of 2010 and throughout the year the company recruited new employees across the entire organisation, with primary focus in the company's strategic business areas. The economic downturn in 2009 was reversed, and an increase in profits of approx. 40% is particularly noteworthy.

At the start of the year, advertisers nominated Mindshare Denmark as the most innovative media agency. This position was cemented when Mindshare received no fewer than two Rambuk statuettes at the Annual Rambuk Awards in 2010. Later in the year Mindshare received one of the prestigious Advertising Effectiveness Awards, given in recognition of measurable results for marketing investment.

Ledelsesberetning

Mindshare tror 100% på, at branding kan bidrage positivt til en virksomheds egenkapital, og derfor valgte vi at fortsætte med at investere væsentlige midler til egen markedsføring i 2010. Der udkom tre nye numre af det faglige magasin 'Markedshorison', og vores formidling blev udvidet til at omfatte alle de væsentligste digitale platforme med egen blog, twitter profil, facebook-side, LinkedIn og youtube-kanal. Desuden lancerede vi mobil app'en Den Lilla, som er installeret over 3.000 gange. Et omfattende Search program sikrer dominans på søgemaskinerne. En søgning på 'mediebureau' giver Mindshare som det første organiske resultat, hvilket sikrer en høj stabil trafik til vores corporate hjemmeside.

Videnressourcer

Viden var også i fokus sidste år. Vores fortsatte samarbejde med Pejgruppen i Herning giver os både inspiration og indsigt i de mere overliggende trends i samfundet. Desuden betyder samarbejdet med TNS Gallup om den årlige Trendanalyse, som nu er på sit tredje år, at vi er godt klædt på med et dybere indblik i medieefterspørgslen end vores konkurrenter. Og vi fik også i 2010 unikke indsigter i forbrugernes holdninger til og adfærd over for medier og reklamer via vores årlige Reklameanalyse samt Encounters studie.

Mindshare er i besiddelse af store interne videnressourcer. Selskabets medarbejdere er hovedsageligt seniorer med stor erfaring og viden inden for media-, kommunikations- og analysebranchen. En stor del af medarbejderne har mere end 10 års erfaring inden for deres felt.

Management commentary

In light of Mindshare's strong belief that branding can positively affect a company's equity, we opted to continue investing substantial capital in our own advertising in 2010. We published three new editions of the trade magazine 'Markedshorison', and extended our scope to include all the major digital platforms with our own blog, Twitter profile, Facebook page, LinkedIn profile and YouTube channel. We also launched the mobile phone app 'Den Lilla', which to date has been installed by over 3,000 users. A comprehensive search program ensures search engine dominance. In a search for 'media agencies', Mindshare is the first organic result to appear, generating high stable traffic to our corporate website.

Knowledge resources

Knowledge was also in focus last year. Our continued collaboration with Pejgruppen in Herning provided us with inspiration and insight into the more general social trends. Similarly, our collaboration with TNS Gallup regarding the annual Trend Analysis Survey, now in its third year, means we are well-placed, with greater insight into media demand than our competitors. In 2010 we also gained unique insight into consumer attitudes and behaviour towards media and advertising by virtue of our annual Advertising Survey and Encounters study.

Mindshare possesses extensive internal knowledge resources. Company staff primarily comprise mature personnel with vast experience and knowledge in the media, communications and analysis sector. Most staff have more than 10 years of experience in their respective fields.

Ledelsesberetning

Det er Mindshares mål at udvikle og fastholde motiverede, innovative og fagligt kompetente medarbejdere. Det har derfor været positivt, at flere medarbejdere har fejret 10 års jubilæum hos Mindshare gennem de seneste 12 måneder. Desuden viser den årlige medarbejderanalyse, at 8 ud af 10 er meget tilfredse med at arbejde for bureauet.

Forventet udvikling

Ifølge Mindshare og TNS Gallups trendanalyse for 2011 er udsigterne for hele markedet særdeles positive. 2011 står i optimismernes tegn. Særligt de store annoncører forventede ifølge analysen at skrue op for budgetterne til et niveau tæt på før krisen. Dette har vist sig at holde stik, og branchestatistikken for 1. kvartal viser en vækst i medieomsætningen på 15%.

Det har derfor været med stor glæde og entusiasme, at vi har taget hul på 2011. Markedet er i bedring, og Mindshare er særdeles godt rustet til at hjælpe vores kunder med mere viden, nye kompetencer og flere medarbejdere. Budgettet angiver en vækst, som fortsat er lidt over markedsniveau, hvilket de første måneder af året bekræfter.

Management commentary

Mindshare's goal is to develop and retain motivated, innovative and professionally competent employees. We therefore view it as a positive development that several employees have celebrated their 10th anniversary with Mindshare in the past 12 months. The annual employee survey also shows that 8 out of 10 are very satisfied working for the agency.

Outlook

According to Mindshare and TNS Gallup's trend survey for 2011, the prospects for the market as a whole are extremely positive. Optimism is the watchword for 2011. In particular the survey expects major advertisers to increase their budget spending to a level comparable with pre-crisis volumes. This has proved accurate, as sector statistics for Q1 show an increase in media turnover of 15%.

We have therefore started the year with renewed optimism and enthusiasm. The market is once again buoyant and Mindshare is extremely well-positioned to provide its clients with more knowledge, new competencies and more staff. The media budget reflects growth that remains slightly above market level, as borne out by the first months of the year.

Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for regnskabsklasse C (mellem).

Under henvisning til årsregnskabsloven § 32 har selskabet valgt ikke at give oplysninger om nettoomsætningens størrelse. Dette er nyt i forhold til tidligere år, hvorfor der er foretaget tilpasning af sammenligningstal.

Årsregnskabet er bortset fra ovenstående aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når selskabet som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Måling efter første indregning sker som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige risici og tab, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

Accounting policies

The annual report has been prepared in accordance with the provisions of the Danish Financial Statements Act governing reporting class C (medium) enterprises.

Referring to section 32 of the Danish Financial Statements Act, the Company has opted for not to provide information about the size of revenue. This is new compared to previous years, for which reason an adjustment of the comparative figure has been made.

Except for the above mentioned, the financial statements have been presented applying the same accounting policies as were used last year

Recognition and measurement

Assets are recognised in the balance sheet when it is probable that future economic benefits will flow to the Company, and the value of the assets can be measured reliably.

Liabilities are recognised in the balance sheet when the Company has a legal or constructive obligation as a result of a prior event, and it is probable that future economic benefits will flow out of the Company, and the value of the liabilities can be measured reliably.

On initial recognition, assets and liabilities are measured at cost. Measurement subsequent to initial recognition is effected as described below for each financial statement item.

Anticipated risks and losses that arise before the time of presentation of the annual report and that confirm or invalidate affairs and conditions existing at the balance sheet date are considered at recognition and measurement.

Anvendt regnskabspraksis

I resultatopgørelsen indregnes indtægter, i takt med at de indtjenes, mens omkostninger indregnes med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes ved første indregning til transaktionsdagens kurs. Tilgodehavender, gældsforpligtelser og andre monetære poster i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, omregnes til balancedagens valutakurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen henholdsvis balancedagens kurs, indregnes i resultatopgørelsen som finansielle poster.

Resultatopgørelsen

Nettoomsætning

Nettoomsætning ved salg af media- og konsulent-ydelser indregnes i resultatopgørelsen, når levering og risikoovergang til køber har fundet sted. Nettoomsætning omfatter de samlede faktureringer eksklusive moms, afgifter og rabatter i forbindelse med salget.

Nettoomsætningen fra længerevarende projektopgaver indregnes i takt med, at opgaven udføres, således at nettoomsætningen svarer til salgsværdien af det i regnskabsåret udførte arbejde (produktionsmetoden).

Media- og produktionsomkostninger

Media- og produktionsomkostninger omfatter omkostninger, der afholdes for at opnå nettoomsætningen.

Accounting policies

Income is recognised in the income statement when earned, whereas costs are recognised by the amounts attributable to this financial year.

Foreign currency translation

On initial recognition, foreign currency transactions are translated applying the exchange rate at the transaction date. Receivables, payables and other monetary items denominated in foreign currencies that have not been settled at the balance sheet date are translated using the exchange rate at the balance sheet date. Exchange differences that arise between the rate at the transaction date and the one in effect at the payment date, or the rate at the balance sheet date are recognised in the income statement as financial income or financial expenses.

Income statement

Revenue

Revenue related to media- and consultation services is recognised in the income statement when delivery is made and risk has passed to the buyer. Revenue is recognised net of VAT, duties and sales discounts.

Project assignments of longer duration are recognised concurrently with performing the work so that the revenue equals the sales value of the work performed in the financial year (percentage-of-completion method).

Media and production costs

Media costs and cost of sales comprise costs incurred to earn revenue.

Anvendt regnskabspraksis

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til markedsføring, administration, lokaler, tab på debitorer mv.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager samt sociale omkostninger, pensioner mv. til selskabets personale.

Finansielle poster

Finansielle poster omfatter renteindtægter og rentekomkostninger, rentedelen af finansielle leasingydelser, realiserede og urealiserede kursgevinster og -tab vedrørende transaktioner i fremmed valuta.

Skat

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og ændring af udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen.

Aktuelle skatteforpligtelser, henholdsvis tilgodehavende aktuel skat, indregnes i balancen over mellemregninger med koncernforbundne selskaber opgjort som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst.

Udskudt skat indregnes og måles efter den balancorienterede gælds metode af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier af aktiver og forpligtelser. Den skattemæssige værdi af aktiverne opgøres med udgangspunkt i den planlagte anvendelse af det enkelte aktiv.

Accounting policies

Other external expenses

Other external expenses comprise expenses for marketing, administration, premises, bad debts, etc.

Staff costs

Staff costs comprise salaries and wages as well as social security costs, pension contributions, etc for the Company's staff.

Financial income and expenses

These items comprise interest income and interest expenses, the interest portion of finance lease payments, realised and unrealised capital gains and losses on transactions in foreign currencies.

Income taxes

Tax for the year, which consists of current tax for the year and changes in deferred tax, is recognised in the income statement by the portion attributable to the profit for the year and recognised directly on equity by the portion attributable to entries directly on equity.

The current tax payable or receivable is recognised in the balance sheet under intercompany accounts, stated as tax calculated on this year's taxable income.

Deferred tax is recognised and measured applying the liability method on all temporary differences between the carrying amount and tax-based value of assets and liabilities. The tax-based value of the assets is calculated based on the planned use of each asset.

Anvendt regnskabspraksis

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes i balancen med den værdi, hvortil aktivet forventes at kunne realiseres, enten ved modregning i udskudte skatteforpligtelser eller som nettoskatteaktiver.

Selskabet indgår i en sambeskatning. Den aktuelle danske selskabsskat fordeles mellem de sambeskatte selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud).

Balancen

Materielle anlægsaktiver

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen, omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen samt omkostninger til klargøring af aktivet indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

Indretning af lejede lokaler	3 år
Driftsmateriel og inventar	3 år

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Accounting policies

Deferred tax assets, including the tax base of tax loss carryforward, are recognised in the balance sheet at their estimated realisable value, either as a set-off against deferred tax liabilities or as net tax assets.

The Company is jointly taxed with other companies. The current Danish income tax is allocated among the jointly taxed companies proportionally to their taxable income (full allocation with a refund concerning tax losses).

Balance sheet

Property, plant and equipment

Cost comprises the acquisition price, costs directly attributable to the acquisition, and preparation costs of the asset until the time when the asset is ready to be put into operation.

The basis of depreciation is cost less estimated residual value after the end of useful life. Straight-line depreciation is made on the basis of the following estimated useful lives of the assets:

<i>Leasehold improvements</i>	<i>3 years</i>
<i>Fixtures and operating equipment</i>	<i>3 years</i>

Property, plant and equipment are written down to the lower of recoverable amount and carrying amount.

Anvendt regnskabspraksis

Fortjeneste og tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen som korrektion til af- og nedskrivninger eller under andre driftsindtægter, i det omfang salgsprisen overstiger den oprindelige kostpris.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Igangværende arbejder

Igangværende arbejder for fremmed regning måles til salgsværdien af det på balancedagen udførte arbejde. Salgsværdien måles på baggrund af færdiggørelsesgraden og de samlede forventede indtægter på det enkelte igangværende arbejde.

Omkostninger i forbindelse med salgsarbejde og opnåelse af kontrakter indregnes i resultatopgørelsen, når de afholdes.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger, der vedrører efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Udbytte

Udbytte indregnes som en gældsforpligtelse på tidspunktet for vedtagelse på generalforsamlingen. Det foreslåede udbytte for regnskabsåret vises som en særskilt post under egenkapitalen.

Accounting policies

Profits and losses from the sale of property, plant and equipment are calculated as the difference between selling price less selling costs and carrying amount at the time of sale. Profits or losses are recognised in the income statement as adjustment to depreciation and impairment losses, or under other operating income if the selling price exceeds original cost.

Receivables

Receivables are measured at amortised cost, usually equalling nominal value less provisions for bad debts.

Work in progress

Contract work in progress is measured at the selling price of the work carried out at the balance sheet date. The selling price is measured based on the stage of completion and the total estimated income from the individual contracts in progress.

Costs of sales work and of obtaining contracts are recognised in the income statement as incurred.

Prepayments

Prepayments comprise incurred costs relating to subsequent financial years. Prepayments are measured at cost.

Dividends

Dividends are recognised as a liability at the time of adoption at the general meeting. The proposed dividends for the financial year are disclosed as a separate item in equity.

Anvendt regnskabspraksis

Finansielle forpligtelser

Finansielle forpligtelser måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi.

Pengestrømsopgørelsen

Selskabet har i medfør af årsregnskabslovens § 86, stk. 4, undladt at udarbejde pengestrømsopgørelse. Pengestrømsopgørelse indgår i koncernregnskabet for WPP Group plc, London, England.

Accounting policies

Financial liabilities

Financial liabilities are measured at amortised cost which usually corresponds to nominal value.

Cash flow statement

Pursuant to section 86(4) of the Danish Financial Statements Act, the Company has not prepared a cash flow statement. Cash flow statement is included in the consolidated financial statements of WPP Group plc, London, England

Resultatopgørelse

Income statement

	Note <i>Notes</i>	2010 DKK	2009 DKK'000
Nettoomsætning <i>Revenue</i>		354.614.336	277.478
Media- og produktionsomkostninger <i>Media and production costs</i>		(318.696.795)	(245.932)
Bruttoresultat <i>Gross profit</i>		35.917.541	31.546
Personaleomkostninger <i>Staff costs</i>	1	(19.759.443)	(18.333)
Andre eksterne omkostninger <i>Other external expenses</i>		(11.748.567)	(10.387)
Afskrivninger <i>Depreciation</i>	2	(22.452)	(128)
Driftsresultat <i>Operating profit</i>		4.387.079	2.698
Finansielle indtægter <i>Financial income</i>	3	144.281	544
Finansielle omkostninger <i>Financial expenses</i>		(64.506)	(41)
Resultat før skat <i>Profit before tax</i>		4.466.854	3.201
Skat af årets resultat <i>Tax on profit for the year</i>	4	(1.151.144)	(817)
Årets resultat <i>Profit for the year</i>		3.315.710	2.384
Forslag til resultatdisponering <i>Proposed distribution of profit</i>			
Overført overskud fra tidligere år <i>Profit distributed from previous years</i>		18.195.208	
Årets resultat <i>Profit for the year</i>		3.315.710	
Disponibelt resultat <i>Profit available for distribution</i>		21.510.918	
Ordinært udbytte for regnskabsåret <i>Ordinary dividend for the financial year</i>		7.500.000	
Overført til næste år <i>Retained earnings</i>		14.010.918	
		21.510.918	

Balance pr. 31.12.2010*Balance sheet at 31 December*

	Note <i>Notes</i>	2010 DKK	2009 DKK'000
Indretning af lejede lokaler <i>Leasehold improvements</i>	5	0	17
Driftsmateriel og inventar <i>Fixtures and operating equipment</i>	5	0	5
Materielle anlægsaktiver <i>Property, plant and equipment</i>		0	22
Deposita <i>Deposits</i>	6	420.204	559
Udskudte skatteaktiver <i>Deferred tax assets</i>	7	128.580	246
Finansielle anlægsaktiver <i>Fixed asset investments</i>		548.784	805
Anlægsaktiver <i>Fixed assets</i>		548.784	827
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser <i>Trade receivables</i>		56.326.693	35.189
Igangværende arbejder <i>Work in progress</i>		32.324	14
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder <i>Receivables from group enterprises</i>		16.741.322	19.492
Tilgodehavende sambeskatningsbidrag <i>Receivables from the joint taxation</i>		441.833	0
Andre tilgodehavender <i>Other receivables</i>		3.471.166	2.993
Periodeafgrænsningsposter <i>Prepayments</i>		280.503	259
Tilgodehavender <i>Receivables</i>		77.293.841	57.946
Likvide beholdninger <i>Cash</i>		12.938	10
Omsætningsaktiver <i>Current assets</i>		77.306.779	57.956
Aktiver <i>Assets</i>		77.855.563	58.783

Balance pr. 31.12.*Balance sheet at 31 December*

	Note <i>Notes</i>	2010 DKK	2009 DKK'000
Aktiekapital <i>Share capital</i>	8	550.000	550
Overført overskud <i>Retained earnings</i>		14.010.918	18.195
Foreslået udbytte for regnskabsåret <i>Proposed dividend for the financial year</i>		7.500.000	0
Egenkapital <i>Equity</i>		22.060.918	18.745
Modtagne forudbetalinger fra kunder <i>Prepayments received from customers</i>		4.146.141	3.530
Leverandørgæld <i>Trade payables</i>		41.418.557	28.083
Gæld til tilknyttede virksomheder <i>Payables to group enterprises</i>		4.148.429	3.443
Anden gæld <i>Other payables</i>	9	6.081.518	4.982
Kortfristede gældsforpligtelser <i>Short-term liabilities other than provisions</i>		55.794.645	40.038
Gældsforpligtelser <i>Liabilities other than provisions</i>		55.794.645	40.038
Passiver <i>Equity and liabilities</i>		77.855.563	58.783
Eventualforpligtelser mv. <i>Contingent liabilities, etc</i>	10-11		
Øvrige noter <i>Other notes</i>	12-14		

Egenkapitalopgørelse pr. 31.12.2010*Statement of changes in equity at 31 December 2010*

	Aktie- kapital <i>Share capital</i> DKK	Overført overskud <i>Retained earnings</i> DKK	Forslået udbytte for regnskabsåret <i>Proposed dividend for the financial year</i> DKK	I alt <i>Total</i> DKK
Egenkapital 01.01.2010 <i>Equity at 1 January 2010</i>	550.000	18.195.208	0	18.745.208
Udloddet ordinært udbytte for 2010 <i>Ordinary dividend distributed for 2010</i>	0	(7.500.000)	7.500.000	0
Årets resultat <i>Profit for the year</i>	0	3.315.710	0	3.315.710
Egenkapital 31.12.2010	550.000	14.010.918	7.500.000	22.060.918

Equity at 31 December 2010

Noter

Notes

	<u>2010</u> <u>DKK</u>	<u>2009</u> <u>DKK'000</u>
1. Personaleomkostninger		
<i>1. Staff costs</i>		
Løn og gager <i>Salaries and wages</i>	18.464.580	17.068
Pensionsomkostninger <i>Pension costs</i>	1.067.121	1.062
Andre sociale omkostninger <i>Other social security costs</i>	<u>227.742</u>	<u>202</u>
	<u>19.759.443</u>	<u>18.332</u>
Heraf samlet vederlag til: <i>Of this, total remuneration for:</i>		
Direktion <i>Executive Board</i>	<u>4.074.199</u>	<u>3.950</u>
Gennemsnitligt antal medarbejdere <i>Average number of employees</i>	<u>36</u>	<u>34</u>
2. Afskrivninger		
<i>2. Depreciation</i>		
Indretning af lejede lokaler <i>Leasehold improvements</i>	16.804	48
Driftsmateriel og inventar <i>Fixtures and operating equipment</i>	<u>5.648</u>	<u>80</u>
	<u>22.452</u>	<u>128</u>
3. Finansielle indtægter		
<i>3. Financial income</i>		
Finansielle indtægter mv. fra tilknyttede virksomheder <i>Financial income, etc from group enterprises</i>	108.397	404
Renter fra debitorer <i>Interest from debtors</i>	5.427	31
Kursdifferencer <i>Differences in exchange</i>	<u>30.457</u>	<u>109</u>
	<u>144.281</u>	<u>544</u>

Noter

Notes

	<u>2010</u> <u>DKK</u>	<u>2009</u> <u>DKK'000</u>
4. Skat af årets resultat		
<i>4. Tax on profit for the year</i>		
Aktuel skat <i>Current tax</i>	1.033.613	873
Ændring af udskudt skat <i>Change in deferred tax</i>	<u>117.531</u>	<u>(56)</u>
	<u>1.151.144</u>	<u>817</u>
	Indretning af lejede lokaler	Drifts- materiel og inventar
	<i>Leasehold improvements</i>	<i>Fixtures and operating equipment</i>
	<u>DKK</u>	<u>DKK</u>
		Total
		<i>Total DKK</i>
5. Materielle anlægsaktiver		
<i>5. Property, plant and equipment</i>		
Kostpris 01.01.2010 <i>Cost at 1 January 2010</i>	<u>145.502</u>	<u>748.173</u>
Kostpris 31.12.2010 <i>Cost at 31 December 2010</i>	<u>145.502</u>	<u>748.173</u>
Af- og nedskrivninger 01.01.2010 <i>Depreciation and impairment losses at 1 January 2010</i>	(128.698)	(742.525)
Årets afskrivninger <i>Depreciation for the year</i>	<u>(16.804)</u>	<u>(5.648)</u>
Af- og nedskrivninger 31.12.2010 <i>Depreciation and impairment losses at 31 December 2010</i>	<u>(145.502)</u>	<u>(748.173)</u>
Regnskabsmæssig værdi 31.12.2010 <i>Carrying amount at 31 December 2010</i>	<u>0</u>	<u>0</u>
Regnskabsmæssig værdi 31.12.2009 <i>Carrying amount at 31 December 2009</i>	<u>16.804</u>	<u>5.648</u>
		<u>22.452</u>

Noter

Notes

	Deposita	
	<i>Deposits</i>	
	DKK	
6. Finansielle anlægsaktiver		
<i>6. Fixed asset investments</i>		
Kostpris 01.01.2010		558.760
<i>Cost at 1 January 2010</i>		
Tilgang		18.744
<i>Additions</i>		
Afgang		(157.300)
<i>Disposals</i>		
Kostpris 31.12.2010		420.204
<i>Cost at 31 December 2010</i>		
Regnskabsmæssig værdi 31.12.2010		420.204
<i>Carrying amount at 31 December 2010</i>		
Regnskabsmæssig værdi 31.12.2009		558.760
<i>Carrying amount at 31 December 2009</i>		
	2010	2009
	DKK	DKK'000
7. Udskudte skatteaktiver		
<i>7. Deferred tax assets</i>		
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	0	87.500
<i>Trade receivables</i>		
Indretning af lejede lokaler	3.782	38.405
<i>Leasehold improvements</i>		
Driftsmateriel og inventar	124.798	120.206
<i>Fixtures and operating equipment</i>		
	128.580	246.111
		Udskudte
		skatte-
		aktiver
		<i>Deferred tax</i>
		<i>assets</i>
		DKK
Udskudt skat 01.01.2010		246.111
<i>Deferred tax at 1 January 2010</i>		
Årets bevægelser		(117.531)
<i>Changes for the year</i>		
Udskudt skat 31.12.2010		128.580
<i>Deferred tax at 31 December 2010</i>		

Noter

Notes

8. Aktiekapital

8. Share capital

Aktiekapitalen består af 5.500 aktier a 100 kr. Aktierne er ikke opdelt i klasser.

Der har ikke været ændringer i aktiekapitalen de seneste 5 år.

The share capital consists of 5,500 shares of DKK 100. The shares have not been divided into classes.

There has not been any changes in the share capital in the past 5 years.

	<u>2010</u> <u>DKK</u>	<u>2009</u> <u>DKK'000</u>
9. Anden gæld		
<i>9. Other payables</i>		
Skyldig løn, A-skat, sociale bidrag m.m. <i>Wages and salaries, personal income taxes, social security costs, etc payable</i>	1.586.848	527.809
Feriepengeforpligtelser <i>Holiday pay obligation</i>	1.946.476	1.904.620
Skyldigt til debitorer <i>Debtor, payables</i>	0	873.701
Andre skyldige omkostninger <i>Other costs payable</i>	<u>2.848.194</u>	<u>1.675.897</u>
	<u>6.381.518</u>	<u>4.982.027</u>

10. Leje- og leasingforpligtelser

10. Lease commitments

For årene 2011 - 2013 er indgået operationelle leasingaftaler for 793.169 kr. Herudover består der en husleje-forpligtelse på 869.169 kr.

Operating leases of DKK 793,169 have been concluded for the years 2011 to 2013 as well as a leasehold obligation of DKK 869,169.

11. Eventualforpligtelser

11. Contingent liabilities

Mindshare A/S har afgivet indenlandsk garanti på 4.000.000 kr.

Mindshare A/S has issued domestic guarantee of DKK 4,000,000.

Noter

Notes

12. Nærtstående parter

12. Related parties

Nærtstående parter med bestemmende indflydelse på Mindshare A/S:

Related parties with a controlling interest in Mindshare A/S:

Selskabets moderselskab: WPP Holding Denmark A/S, København.

The Company's Parent: WPP Holding Denmark A/S, Copenhagen.

Øvrige nærtstående parter, som Mindshare A/S har haft transaktioner med i 2010:

Other related parties with whom Mindshare A/S has had transactions in 2010:

Øvrige selskaber i WPP koncernen.

Other companies in the WPP Group.

13. Aktionærforhold

13. Ownership

WPP Holding Denmark A/S ejer 100% af selskabets aktiekapital.

The share capital is wholly owned by WPP Holding Denmark A/S.

14. Koncernforhold

14. Consolidation

Mindshare A/S indgår i koncernregnskabet for WPP plc, London, England. Koncernregnskabet kan downloades fra www.wpp.com.

Mindshare A/S is included in the consolidated financial statements of WPP plc, London, England. Consolidated financial statements are available at www.wpp.com.