

Mindshare A/S

CVR-nr. 20 59 56 98

Central Business Registration No 20 59 56 98

Årsrapport 2009

Annual report 2009

Indholdsfortegnelse

Contents

	<u>Side</u> <u>Page</u>
Selskabsoplysninger <i>Company details</i>	1 1
Ledelsespåtegning <i>Statement by Management on the annual report</i>	2 2
Den uafhængige revisors påtegning <i>Independent auditor's report</i>	3 3
Ledelsesberetning <i>Management commentary</i>	5 5
Anvendt regnskabspraksis <i>Accounting policies</i>	13 13
Resultatopgørelse <i>Income statement</i>	19 19
Balance pr. 31.12. <i>Balance sheet at 31 December</i>	20 20
Egenkapitalopgørelse pr. 31.12.2009 <i>Statement of changes in equity at 31 December 2009</i>	22 22
Noter <i>Notes</i>	23 23

The English text in this document is an unauthorised translation of the Danish original. In the event of any inconsistencies the Danish version shall apply.

Please note that Danish decimal and digit grouping symbols have been used in the financial statements.

Selskabsoplysninger

Selskab

Mindshare A/S
CVR-nr.: 20 59 56 98
Hjemstedskommune: København

Telefon: 33 46 44 00
Telefax: 33 46 44 01
Internet: www.mindshare.dk

Bestyrelse

Allan Petersen
Martin Ove Rasmussen
Luke Simmonds

Direktion

Martin Ove Rasmussen
Nino Cardell
Thomas Stensgaard Jensen

Revision

Deloitte Statsautoriseret Revisionsaktieselskab

Company details

Company

Mindshare A/S
Central Business Registration No: 20 59 56 98
Registered in: Copenhagen

Phone: +45 33 46 44 00
Fax: +45 46 44 01
Internet: www.mindshare.dk

Supervisory Board

Allan Petersen
Martin Ove Rasmussen
Luke Simmonds

Executive Board

Martin Ove Rasmussen
Nino Cardell
Thomas Stensgaard Jensen

Company auditors

Deloitte Statsautoriseret Revisionsaktieselskab

Godkendt på selskabets generalforsamling,
den 28. maj 2010

Dirigent

Chairman of the General Meeting

The Annual General Meeting adopted the annual
report on 28 May 2010

Ledelsespåtegning

Vi har dags dato aflagt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2009 for Mindshare A/S.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver og passiver, finansielle stilling samt resultatet. Samtidig er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

København, den 28. maj 2010
Copenhagen, 28 May 2010

Direktion Executive Board


Martin Ove Rasmussen
administrerende direktør
Chief Executive Officer


Thomas Stensgaard Jensen

Statement by Management on the annual report

We have today presented the annual report of Mindshare A/S for the financial year 1 January to 31 December 2009.

The annual report is presented in accordance with the Danish Financial Statements Act.

In our opinion, the financial statements give a true and fair view of the Company's financial position and results. Also, we believe that the management commentary contains a fair review of the affairs and conditions referred to therein.

We recommend the annual report for adoption at the Annual General Meeting.


Nino Cardell

Bestyrelse Supervisory Board


Allan Peterzen
formand
Chairman


Martin Ove Rasmussen


Luke Simmonds

Den uafhængige revisors påtegning

Til aktionæren i Mindshare A/S

Påtegning på årsregnskab

Vi har revideret årsregnskabet for Mindshare A/S for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2009 omfattende anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde og aflægge et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Dette ansvar omfatter udformning, implementering og opretholdelse af interne kontroller, der er relevante for at udarbejde og aflægge et årsregnskab, der giver et retvisende billede uden væsentlig fejlinformation, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl, samt valg og anvendelse af en hensigtsmæssig regnskabspraksis og udøvelse af regnskabsmæssige skøn, som er rimelige efter omstændighederne.

Revisors ansvar og den udførte revision

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregnskabet på grundlag af vores revision. Vi har udført vores revision i overensstemmelse med danske revisionsstandarder. Disse standarder kræver, at vi lever op til etiske krav samt planlægger og udfører revisionen med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for, at årsregnskabet ikke indeholder væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter handlinger for at opnå revisionsbevis for de beløb og oplysninger, der er anført i årsregnskabet. De valgte handlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurderingen af risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor interne kontroller, der er relevante for selskabets udarbejdelse og aflæggelse af et årsregnskab, der giver et retvisende billede, med henblik på at udforme revisionshandling, der er passende efter omstændighederne, men ikke med det formål at udtrykke en konklusion om effektiviteten af selskabets interne kontrol. En revision omfatter endvidere stillingtagen til, om den af ledelsen anvendte regnskabspraksis er passende, om de af ledelsen udøvede regnskabsmæssige skøn er rimelige samt en vurdering af den samlede præsentation af årsregnskabet.

Independent auditor's report

To the shareholder of Mindshare A/S

Report on the financial statements

We have audited the financial statements of Mindshare A/S for the financial year 1 January to 31 December 2009, which comprise the accounting policies, income statement, balance sheet, statement of changes in equity and notes. The financial statements have been prepared in accordance with the Danish Financial Statements Act.

Management's responsibility for the financial statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of financial statements in accordance with the Danish Financial Statements Act. This responsibility includes: designing, implementing and maintaining internal control relevant to the preparation and fair presentation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error, selecting and applying appropriate accounting policies, and making accounting estimates that are reasonable in the circumstances.

Auditor's responsibility and basis of opinion

Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with Danish Standards on Auditing. Those Standards require that we comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgement, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by Management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements.

Den uafhængige revisors påtegning

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2009 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2009 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde en ledelsesberetning, der indeholder en retvisende redegørelse i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Revisionen har ikke omfattet ledelsesberetningen, men vi har i henhold til årsregnskabsloven gennemlæst ledelsesberetningen. Vi har ikke foretaget yderligere handlinger i tillæg til den gennemførte revision af årsregnskabet.

Det er på denne baggrund vores opfattelse, at oplysningerne i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet.

København, den 28. maj 2010
Copenhagen, 28 May 2010

Deloitte

Statsautoriseret Revisionsaktieselskab


Kim Mücke
statsautoriseret revisor
*State Authorised
Public Accountant*


Lars Siggaard Hansen
statsautoriseret revisor
*State Authorised
Public Accountant*

Independent auditor's report

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

Our audit has not resulted in any qualification.

Opinion

In our opinion, the financial statements give a true and fair view of the Company's financial position at 31 December 2009 and of its financial performance for the financial year 1 January to 31 December 2009 in accordance with the Danish Financial Statements Act.

Statement on the management commentary

Management is responsible for preparing a management commentary that contains a fair review in accordance with the Danish Financial Statements Act.

Our audit did not include the management commentary, but we have read it pursuant to the Danish Financial Statements Act. We did not perform any procedures other than those performed during the audit of the financial statements.

Based on this, we believe that the disclosures in the management commentary are consistent with the financial statements.

Ledelsesberetning

Management commentary

Hoved- og nøgletal

Financial highlights

	2009 DKK'000	2008 DKK'000	2007 DKK'000	2006 DKK'000	2005 DKK'000
Hovedtal					
<i>Key figures</i>					
Nettoomsætning <i>Revenue</i>	277.478	364.199	369.112	431.884	340.289
Bruttoresultat <i>Gross profit</i>	31.546	36.481	31.426	31.574	24.245
Driftsresultat <i>Operating profit</i>	2.698	6.310	4.455	6.947	5.620
Resultat før skat <i>Profit before tax</i>	3.201	8.410	6.295	8.963	7.968
Årets resultat <i>Net profit for the year</i>	2.384	6.306	4.663	6.403	5.725
Egenkapital <i>Equity</i>	18.745	27.361	21.055	16.391	9.988
Balancesum <i>Balance sheet total</i>	58.783	65.696	67.228	80.579	101.158
Investering i materielle anlægsaktiver <i>Investments in property, plant and equipment</i>	0	0	143	453	126
Nøgletal					
<i>Ratios</i>					
Bruttomargin (%) <i>Gross margin (%)</i>	11,4	10,0	8,5	7,3	7,1
Overskudsgrad (%) <i>Profit margin (%)</i>	1,0	1,7	1,2	1,6	1,7
Afkastningsgrad (%) <i>Return on assets (%)</i>	6,3	13,4	10,1	12,9	13,7
Egenkapitalens forrentning (%) <i>Return on equity (%)</i>	10,5	26,0	24,9	48,5	80,3
Egenkapitalandel (%) <i>Equity ratio (%)</i>	31,2	41,6	31,3	20,3	9,9

Nøgletal er baseret på følgende formler:

The ratios have been compiled based on the following formulas:

Bruttomargin / <i>Gross margin</i>	=	$\frac{\text{Bruttoresultat} / \text{Gross profit} \times 100}{\text{Nettoomsætning} / \text{Revenue}}$
Overskudsgrad / <i>Profit margin</i>	=	$\frac{\text{Driftsresultat} / \text{Operating profit} \times 100}{\text{Nettoomsætning} / \text{Revenue}}$
Afkastningsgrad / <i>Return on assets</i>	=	$\frac{\text{Driftsresultat} / \text{Operating profit} \times 100}{\text{Operationelle aktiver} / \text{Average operating assets}}$
Egenkapitalens forrentning / <i>Return on equity</i>	=	$\frac{\text{Årets resultat} / \text{Net profit for the year} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital} / \text{Average equity}}$
Egenkapitalandel / <i>Equity ratio</i>	=	$\frac{\text{Egenkapital} / \text{Equity} \times 100}{\text{Balancesum} / \text{Balance sheet total}}$

Ledelsesberetning

Hovedaktivitet

Mindshare rundede 10 år på det danske marked i 2009.

Vores kerneydelse er at skabe og optimere kontakten til forbrugerne gennem indsigt i mennesker, medieadfærd og marketingdrevet effekt.

Marketing er en økonomisk disciplin og skal kunne aflæses på bundlinjen. Vi indsamler og bearbejder viden samt bruger vores erfaring og analytiske kompetencer til at optimere kundernes marketinginvesteringer. Desuden forhandler, planlægger og indkøber vi medier til den laveste pris og de optimale betingelser uden at gå på kompromis med den samlede kommunikationsplan.

Mindshare tager udgangspunkt i en dybere forståelse af forbrugerne og bruger nytænkning til at skabe differentierende kommunikationsløsninger. Vores tilføjelse af kreative kompetencer samt udvikling af indhold og partnerskaber sætter os i stand til at varetage en egentlig producerrolle i forhold til konceptudvikling og kreativ eksekvering.

Vi tilbyder lederskab og rådgivning omkring hele marketingplanen på tværs af platforme. Som mediebureau er vi produktionsuafhængige og neutrale i forhold til valg af kommunikationskanaler og medier. Vi har desuden en særlig tradition for at arbejde helhedsorienteret på tværs af bureauets kompetencer.

Management commentary

Primary activity

Mindshare celebrated its tenth year on the Danish market in 2009.

Our core service is to create and optimise contact with consumers via insight into people, media behaviour and marketing-driven effect.

Marketing is an economic discipline and must make a visible impact on the bottom line. We collect and process knowledge, and use our experience and analytic competencies to optimise customers' marketing investments. We also negotiate, plan and purchase media at the lowest price and with optimum conditions, without compromising on the overall communication plan.

Mindshare's work is based on a deep understanding of consumers and utilises innovation to create differentiating communication solutions. We then add our creative competencies and development of content and partnerships, which enables us to serve the role of producer in relation to concept development and creative execution.

We offer leadership and consultancy regarding marketing plans in their entirety, across all media platforms. As a media agency, we are independent producers and neutral when it comes to the selection of communication channels and media. We also have a special tradition of working with a holistic approach that encompasses all of the agency's competencies.

Ledelsesberetning

Bureauet fremstår derfor som en integreret virksomhed, som er organiseret i fire afdelinger, hvor Client Leadership varetager tværgående projektledelse. Vores Business Planning afdeling yder indsigt, udvikling og optimering af effekt. Invention afdelingen udvikler innovative, interaktive og integrerede kommunikationsløsninger. Og The Exchange hjælper med at minimere vores kunders marketingomkostninger ved forhandling, indkøb og planlægning.

De danske annoncører kårede Mindshare til det mest innovative mediebureau med de bedste digitale kompetencer i årets imageanalyse, der udarbejdes i samarbejde med Dansk Annonceförning. Mindshare opnåede desuden en samlet 2. plads på Brand Position, som bygger på besvarelsen af 9 kvalitative udsagn. Det er et meget flot resultat, som vi er stolte af. Kreativitet og digitale kompetencer er nemlig blandt vores definerede fokusområder. Analysen viste desuden, at Mindshare adskiller sig markant fra de øvrige bureauer. Dette har været et langsigtet mål for bureauet, da annoncørerne traditionelt set har haft svært ved at adskille de enkelte bureauer.

Kundelisten tæller flere af de største og mest krævende annoncører på markedet. Mindshare er en global virksomhed med 6.000 medarbejdere i mere end 65 lande. Vi er ejet af WPP, verdens største investeringsselskab inden for kommunikation, og er en del af GroupM. GroupM står i Danmark for næsten halvdelen af alle branchens medieindrykninger.

Management commentary

Therefore, the agency functions as an integrated company organised in four divisions, with Client Leadership carrying out project management and coordinating the activities of all divisions. Our Business Planning division provides insight, development and optimisation of effect. The Invention division develops innovative, interactive and integrating communication solutions. And The Exchange helps to minimise our customers' marketing costs via negotiation, purchasing and planning.

Danish advertisers crowned Mindshare as the most innovative media agency with the best digital competencies in the annual image analysis, which is produced in collaboration with The Danish Association of Advertisers. Mindshare also received second place overall in Brand Position, which is based on responses to nine qualitative statements. We are very proud of these excellent results. Creativity and digital competencies are among our specified areas of focus. The analysis also showed that Mindshare stands out significantly from other agencies. This has been a long-term goal for the agency, as advertisers have traditionally found it difficult to differentiate between the various agencies.

Our list of customers includes many of the largest and most demanding advertisers on the market. Mindshare is a global company with more than 6,000 employees in more than 65 countries. We are owned by WPP, the world's largest investment company in the communications industry, and are part of GroupM, which is responsible for nearly half of all the industry's media placements in Denmark.

Ledelsesberetning

Udvikling i aktiviteter og økonomiske forhold

Mindshare var tidligt ude i slutningen af 2008 og spå om en økonomisk nedgang i 2009. Dette var blandt andet baseret på den årlige trendanalyse, som fremover udarbejdes af TNS Gallup i samarbejde med Mindshare. Trendanalysen sætter tonen i branchen for det år, der venter og identificerer blandt andet de store annoncørers forventninger til deres medieforbrug i det kommende år. Resultatet af analysen med indgangen til 2009 viste de mest negative forventninger i analysens mere end 20 årige historie.

De dystre udsigter skulle vise sig at holde stik, og markedet faldt næsten 20 % sammenlignet med året før. Modsat tidligere år, som har været præget af strukturelle forskydninger primært mellem de traditionelle print-medier og de nye elektroniske medier, oplevede stort set alle mediegrupper et markant fald i annonceomsætning. Eneste større mediegruppe, som stadig voksede, var internet. Dog var væksten kraftigt aftaget til knap 4 %, og flere underliggende områder oplevede også store fald i omsætning på linje med resten af markedet.

Mindshare oplevede, som følge af den økonomiske krise, for første gang i sin 10 årige historie et fald i nettoomsætningen, som også havde markant effekt på bruttoresultatet. Omsætningsfaldet skyldes alene nedgang i de eksisterende kunders aktiviteter, da kundeporteføljen forblev intakt. Som følge af nedgangen blev antallet af medarbejdere justeret i anden halvdel af året.

Management commentary

Development in activities and financial standing

At the end of 2008, Mindshare was quick to predict a financial downturn in 2009. This was based in part on the annual trend analysis, which from now on will be performed by TNS Gallup in collaboration with Mindshare. The trend analysis sets the tone in the industry for the coming year and identifies factors such as major advertisers' expectations regarding their media consumption in the coming year. The result of the analysis before the start of 2009 showed the most negative expectations ever recorded in its more than 20-year history.

The bleak outlook turned out to be correct and the market fell by almost 20% in comparison to the previous year. As opposed to previous years, which were marked by structural shifts primarily between traditional print media and the new electronic media, virtually all media groups experienced major declines in advertising turnover. The only major media group that continued to grow was the internet. However, its growth fell drastically to just under four percent, and many underlying areas also experienced large declines in turnover similar to the rest of the market.

Due to the economic crisis, Mindshare experienced for the first time in its ten-year history a decline in net turnover, which also had a significant impact on the gross result. The decline in turnover was solely due to a decline in existing customers activities, as the customer portfolio remained intact. Due to the downturn, the number of employees was adjusted in the second half of the year.

Ledelsesberetning

Mindshare har størst konkurrencekraft blandt de danske mediebureauer ifølge det uafhængige analyseinstitut RECMA. I sin årlige rapport om mediebureauernes evne til at vinde nye og fastholde eksisterende kunder, opnår Mindshare som det eneste bureau på markedet den højeste A+ rating og bliver desuden omtalt som 'Champion' gennem de seneste 6 år, hvor RECMA har analyseret det danske marked.

Trods nedgangen fortsatte udviklingen inden for nye forretningsområder og kompetencer. Strategien om at nå en andel på 50 % for øvrige indtægter, som er uafhængige af kundernes medieaktiviteter, blev indfriet et år før tid. Dette viser sig også i en støt stigende bruttomargin, som voksede til 11,4 % i 2009. Alle områder oplevede stor fremgang med Business Planning afdelingen i front med 55 % vækst. Krisen betød blandt andet øget efterspørgsel efter dokumentation af effekt og salgsmodeller generelt hos bureauets kunder. Desuden steg antallet af kunder, som valgte Mindshare til at varetage ansvaret for optimering af internetsalg.

Management commentary

Mindshare has the highest competitiveness among the Danish media agencies according to the independent analysis institute, RECMA. In its annual report on media agencies' ability to win new customers and retain existing customers, Mindshare was the only agency in the market to achieve the highest A+ rating, and is also cited as the "Champion" over the past six years in which RECMA has analysed the Danish market.

Despite the downturn, development continued within the new areas of business and competencies. The strategy of reaching a share of 50% for other earnings that are independent of the customers' media activities was reached a year ahead of schedule. This is also visible in a steadily rising gross margin, which grew to 11.4% in 2009. All areas experienced major progress, with the Business Planning division in front with 55% growth. The crisis resulted in increased demand from the agency's customers for documentation of effect and sales models in general. Furthermore, the number of customers who selected Mindshare to oversee optimisation of internet sales increased.

Ledelsesberetning

Ud over at øge fokus på særlige kompetencer skruede bureauet kraftigt op for egne markedsrettede aktiviteter. Det galt både markedsføring og salg. Bureauet re-lancerede sin hjemmeside efter sommerferien og ligger nu på førstepladsen ved søgning på både Google og Bing. Desuden påbegyndtes udgivelsen af magasinet 'Markedshorison', som er Mindshares faglige indspark til virksomhedernes ledelse samt de salgs- og marketingansvarlige. Resultatet var et kendskab på mere end 70 % i den årlige imageanalyse fra MyResearch og den tredje højeste andel, som ville invitere bureauet til pitch, blandt de største annoncører.

Videnressourcer

Det er en målsætning, at Mindshare hele tiden søger at opdatere og udvide sit vidensfelt. Bureauet samarbejder blandt andet med en række faglige institutioner, vidensformidlere, meningsdannere og eksperter. Det gælder eksempelvis trendvirksomheden PEJ gruppen, hvor Mindshare er medlem af deres Trendlab. Ledende medarbejdere er desuden aktive debattører i markedet.

Vi gennemfører egne analyser, som skaber ny viden. Det gælder eksempelvis partnerskabet med TNS Gallup om den årlige trendanalyse. Desuden har Mindshare siden 2003 gennemført Reklameanalysen, som undersøger danskernes holdninger til reklamer. Vi står også bag den største og mest omfattende mærkeanalyse i Danmark kaldet Mindshare3D™, som siden 2002 har målt mere end 1.000 mærker i over 70 forskellige kategorier.

Management commentary

In addition to increasing focus on special competencies, the agency strongly intensified its own market-directed activities. This was true for both marketing and sales. The agency re-launched its website after the summer holiday and is now in first place when searching on both Google and Bing. In addition, the magazine "Market Horizon" saw the light of day, which is Mindshare's professional contribution to companies' management and heads of sales and marketing. The result was an awareness above 70% in the annual image analysis from MyResearch and the third highest share of those who would invite the agency to pitch among the major advertisers.

Knowledge resources

Mindshare has a goal of continually seeking to update and expand its field of knowledge. The agency cooperates with a number of professional institutions, disseminators of knowledge, opinion formers and experts. For example, this includes the trend company, PEJ gruppen, where Mindshare is a member of their Trendlab. Leading employees are also active debaters in the market.

We conduct our own analyses, which create new knowledge. This includes the partnership with TNS Gallup in relation to the annual trend analysis. In addition, since 2003 Mindshare has carried out an Advertisement Analysis, which examines Danes' views regarding advertisements. We are also behind the largest and most comprehensive brand analysis in Denmark, Mindshare3D™, which since 2002 has measured more than 1,000 brands in more than 70 categories.

Ledelsesberetning

Mindshare er i besiddelse af store interne videnressourcer. Selskabets medarbejdere er hovedsageligt seniorer med stor erfaring og viden inden for media-, kommunikations- og analysebranchen. Størstedelen af medarbejderne har mere end 10 års erfaring inden for deres felt. Det er Mindshares mål at udvikle og fastholde motiverede, innovative og fagligt kompetente medarbejdere. Det har derfor været positivt, at tre medarbejdere har fejret 10 års jubilæum hos Mindshare gennem de seneste 12 måneder. Desuden viser den årlige medarbejderanalyse, at 8 ud af 10 er meget tilfredse med at arbejde for bureauet

Desuden har Mindshare været medstiftere af to specialist bureauer: Outrider, som er nordens største search-selskab og kåret til 'årets search marketing bureau' i DIA09. Og Kinetic, som udvikler og implementerer out-of-home kampagner.

Forventet udvikling

Ifølge Mindshare og TNS Gallups trendanalyse for 2010 er udsigterne for hele markedet mere positive end i 2009, og der forventes en stabilisering af markedet. Mindshare forudsiger en nul-vækst i annonceomsætningen for hele året på trods af, at første kvartal viser en mindre nedgang på 4 %. Flere økonomiske indikatorer samt ekstraordinære begivenheder i markedet taler for et forbedret andet halvår, med særlig fokus på fjerde kvartal.

Management commentary

Mindshare possesses extensive internal knowledge resources. The company's staff is primarily comprised of older personnel with vast experience and knowledge in the media, communications and analysis industries. The majority of staff have more than 10 years of experience in their respective fields. Mindshare's goal is to develop and retain motivated, innovative and professionally competent employees. Therefore, it is quite positive that three employees celebrated their 10-year anniversary at Mindshare in the past 12 months. The annual employee survey also shows that 8 out of 10 are very satisfied with working for the agency.

Mindshare is also a co-founder of two specialist agencies: Outrider, the Nordic region's largest search company, which was named the "search marketing agency of the year" at DIA09. And Kinetic, which develops and implements out-of-home campaigns.

Expected development

According to Mindshare and TNS Gallup's trend analysis for 2010, the outlook for the market as a whole is more positive than in 2009, and a stabilisation of the market is expected. Mindshare predicts zero-growth in advertising turnover for the year, despite a minor decline of 4% in the first quarter. Many economic indicators and extraordinary events in the market point to an improved second half in 2010, with special focus on the fourth quarter.

Ledelsesberetning

Mindshare har haft stor tilgang af nye kunder med indgangen til det nye år, som følge af den intensiverede markedsføring og salgsindsats. Nye kunder tæller blandt andet Canal Digital, Tæppeland, EDC, Stryhns og Triumph Norden. Det giver vækst i både kerneforretningen samt fortsat positiv udvikling i de øvrige forretningsområder. Således forventer bureauet en vækst i nettoomsætning på 35 % og en væsentlig forbedring af resultatet. Dette ses allerede i tallene for første kvartal, hvor Mindshares markedsandel blandt mediebuureauerne er steget med 25 %.

Management commentary

Mindshare has experienced a large increase in new customers at the start of the new year, due to the intensified marketing and sales efforts. New customers include: Canal Digital, Tæppeland, EDC, Stryhns and Triumph Norden. This provides growth in both the core business and continued positive development in the other areas of business. Thus, the agency expects 35% growth in net turnover and a significantly improved annual result. This can already be seen in the figures from the first quarter, where Mindshare's market share among media agencies increased by 25%.

Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for regnskabsklasse C (mellem).

Årsrapporten er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når selskabet som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Måling efter første indregning sker som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige risici og tab, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter, i takt med at de indtjenes, mens omkostninger indregnes med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

Accounting policies

The annual report has been prepared in accordance with the provisions of the Danish Financial Statements Act governing reporting class C (medium) enterprises.

The annual report has been presented applying the same accounting policies as were used last year

Recognition and measurement

Assets are recognised in the balance sheet when it is probable that future economic benefits will flow to the Company, and the value of the assets can be measured reliably.

Liabilities are recognised in the balance sheet when the Company has a legal or constructive obligation as a result of a prior event, and it is probable that future economic benefits will flow out of the Company, and the value of the liabilities can be measured reliably.

On initial recognition assets and liabilities are measured at cost. Measurement subsequent to initial recognition is effected as described below for each item.

Anticipated risks and losses that arise before the time of presentation of the annual report and that confirm or invalidate affairs and conditions existing at the balance sheet date are considered at recognition and measurement.

Income is recognised in the income statement when earned, whereas costs are recognised by the amounts attributable to this financial year.

Anvendt regnskabspraksis

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes ved første indregning til transaktionsdagens kurs. Tilgodehavender, gældsforpligtelser og andre monetære poster i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, omregnes til balancedagens valutakurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen henholdsvis balancedagens kurs, indregnes i resultatopgørelsen som finansielle poster.

Resultatopgørelsen

Nettoomsætning

Nettoomsætning ved salg af media- og konsulent-ydelser indregnes i resultatopgørelsen, når levering og risikoovergang til køber har fundet sted. Nettoomsætning omfatter de samlede faktureringer eksklusive moms, afgifter og rabatter i forbindelse med salget.

Nettoomsætningen fra længerevarende projektopgaver indregnes i takt med, at opgaven udføres, således at nettoomsætningen svarer til salgsværdien af det i regnskabsåret udførte arbejde (produktionsmetoden).

Media- og produktionsomkostninger

Media- og produktionsomkostninger omfatter omkostninger, der afholdes for at opnå nettoomsætningen.

Accounting policies

Foreign currency translation

On initial recognition, foreign currency transactions are translated applying the exchange rate at the transaction date. Receivables, payables and other monetary items denominated in foreign currencies that have not been settled at the balance sheet date are translated using the exchange rate at the balance sheet date. Exchange rate differences that arise between the rate at the transaction date and the one in effect at the payment date, or the balance sheet date are recognised in the income statement as financial income or financial expenses.

Income statement

Revenue

Revenue related to media- and consultation services is recognised in the income statement when delivery is made and risk has passed to the buyer. Revenue is recognised net of VAT, duties and sales discounts.

Project assignments of longer duration are recognised concurrently with performing the work, so that the revenue equals the salesvalue of the work performed in the financial year (percentage-of-completion method).

Media and production costs

Media and production costs comprise costs incurred to earn revenue.

Anvendt regnskabspraksis

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til markedsføring, administration, lokaler, tab på debitorer mv.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager samt sociale omkostninger, pensioner mv. til selskabets personale.

Finansielle poster

Finansielle poster omfatter renteindtægter og renteomkostninger, rentedelen af finansielle leasingydelser, realiserede og urealiserede kursgevinster og -tab vedrørende transaktioner i fremmed valuta.

Skat

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og ændring af udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen.

Aktuelle skatteforpligtelser, henholdsvis tilgodehavende aktuel skat, indregnes i balancen over mellemregninger med koncernforbundne selskaber opgjort som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst.

Udskudt skat indregnes og måles efter den balancorienterede gælds metode af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier af aktiver og forpligtelser. Den skattemæssige værdi af aktiverne opgøres med udgangspunkt i den planlagte anvendelse af det enkelte aktiv.

Accounting policies

Other external expenses

Other external expenses comprise expenses for marketing, administration, premises, bad debts etc.

Staff costs

Staff costs comprise salaries and wages as well as social security costs, pension contributions, etc for the Company's staff.

Financial income and expenses

These items comprise interest income and interest expenses, the interest portion of finance lease payments, realised and unrealised capital gains and losses on transactions in foreign currencies.

Income taxes

Tax for the year, which consists of current tax for the year and changes in deferred tax, is recognised in the income statement by the portion attributable to the profit for the year, and recognised directly on equity by the portion attributable to entries directly on equity.

The current tax payable or receivable is recognised in the balance sheet under intercompany accounts, stated as tax calculated on this year's taxable income.

Deferred tax is recognised and measured applying the liability method on all temporary differences between the carrying amount and tax-based value of assets and liabilities. The tax-based value of the assets is calculated based on the planned use of each asset.

Anvendt regnskabspraksis

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes i balancen med den værdi, hvortil aktivet forventes at kunne realiseres, enten ved modregning i udskudte skatteforpligtelser eller som nettoskatteaktiver.

Selskabet indgår i en sambeskatning. Den aktuelle danske selskabsskat fordeles mellem de sambeskattede selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud).

Balancen

Materielle anlægsaktiver

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen, omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen samt omkostninger til klargøring af aktivet indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

Indretning af lejede lokaler	3 år
Driftsmateriel og inventar	3 år

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Accounting policies

Deferred tax assets, including the tax base of tax loss carryforward, are recognised in the balance sheet at their estimated realisable value, either as a set-off against deferred tax liabilities or as net tax assets.

The Company is jointly taxed with other companies. The current Danish income tax is allocated among the jointly taxed companies proportionally to their taxable income (full allocation with a refund concerning tax losses).

Balance sheet

Property, plant and equipment

Cost comprises the acquisition price, costs directly attributable to the acquisition, and preparation costs of the asset until the time when the asset is ready to be put into operation.

The basis of depreciation is cost minus estimated residual value after the end of useful life. Straight-line depreciation is made on the basis of the following estimated useful lives of the assets:

<i>Leasehold improvements</i>	<i>3 years</i>
<i>Fixtures, fittings and equipment</i>	<i>3 years</i>

Property, plant and equipment are written down to the lower of recoverable amount and carrying amount.

Anvendt regnskabspraksis

Fortjeneste og tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgskostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen som korrektion til af- og nedskrivninger eller under andre driftsindtægter, i det omfang salgsprisen overstiger den oprindelige kostpris.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Igangværende arbejder

Igangværende arbejder for fremmed regning måles til salgsværdien af det på balancedagen udførte arbejde. Salgsværdien måles på baggrund af færdiggørelsesgraden og de samlede forventede indtægter på det enkelte igangværende arbejde.

Omkostninger i forbindelse med salgsarbejde og opnåelse af kontrakter indregnes i resultatopgørelsen, når de afholdes.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger, der vedrører efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Udbytte

Udbytte indregnes som en gældsforpligtelse på tidspunktet for vedtagelse på generalforsamlingen. Det foreslåede udbytte for regnskabsåret vises som en særskilt post under egenkapitalen.

Accounting policies

Profits and losses from the sale of property, plant and equipment are calculated as the difference between selling price minus selling costs and carrying amount at the time of sale. Profits or losses are recognised in the income statement as adjustment to depreciation and impairment losses, or under other operating income if the selling price exceeds original cost.

Receivables

Receivables are measured at amortised cost, usually equalling nominal value less provisions for bad debts.

Work in progress

Contract work in progress is measured at the selling price of the work carried out at the balance sheet date. The selling price is measured based on the stage of completion and the total estimated income from the individual contracts in progress.

Costs of sales work and of obtaining contracts are recognised in the income statement as incurred.

Prepayments

Prepayments comprise incurred costs relating to subsequent financial years. Prepayments are measured at cost.

Dividends

Dividends are recognised as a liability at the time of adoption at the general meeting. The proposed dividends for the financial year are disclosed as a separate item in equity.

Anvendt regnskabspraksis**Finansielle forpligtelser**

Finansielle forpligtelser måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi.

Pengestrømsopgørelsen

Selskabet har i medfør af årsregnskabslovens § 86, stk. 4, undladt at udarbejde pengestrømsopgørelse. Pengestrømsopgørelse indgår i koncernregnskabet for WPP Group plc, London, England.

Accounting policies***Financial liabilities***

Financial liabilities are measured at amortised cost which usually corresponds to nominal value.

Cash flow statement

Pursuant to section 86(4) of the Danish Financial Statements Act, the Company has not prepared a cash flow statement. Cash flow statement is included in the consolidated financial statements of WPP Group plc, London, England

Resultatopgørelse

Income statement

	Note <i>Notes</i>	2009 DKK	2008 DKK'000
Nettoomsætning <i>Revenue</i>		277.477.571	364.199
Media- og produktionsomkostninger <i>Media and production costs</i>		(245.931.603)	(327.718)
Bruttoresultat <i>Gross profit</i>		31.545.968	36.481
Personaleomkostninger <i>Staff costs</i>	1	(18.332.531)	(20.042)
Andre eksterne omkostninger <i>Other external expenses</i>		(10.387.149)	(9.918)
Afskrivninger <i>Depreciation</i>	2	(128.350)	(211)
Driftsresultat <i>Operating profit</i>		2.697.938	6.310
Finansielle indtægter <i>Financial income</i>	3	544.308	2.106
Finansielle omkostninger <i>Financial expenses</i>		(40.846)	(6)
Resultat før skat <i>Profit before tax</i>		3.201.400	8.410
Skat af årets resultat <i>Tax on profit for the year</i>	4	(816.927)	(2.104)
Årets resultat <i>Profit for the year</i>		2.384.473	6.306
Forslag til resultatdisponering <i>Proposed distribution of profit</i>			
Overført overskud fra tidligere år <i>Retained earnings</i>		15.810.729	
Årets resultat <i>Profit for the year</i>		2.384.473	
Disponibelt resultat <i>Profit available for distribution</i>		18.195.202	
Overført til næste år <i>Retained earnings</i>		18.195.202	
		18.195.202	

Balance pr. 31.12.*Balance sheet at 31 December*

	Note <i>Notes</i>	2009 DKK	2008 DKK'000
Indretning af lejede lokaler <i>Leasehold improvements</i>	5	16.804	66
Driftsmateriel og inventar <i>Fixtures and fittings and equipment</i>	5	5.648	85
Materielle anlægsaktiver <i>Property, plant and equipment</i>		22.452	151
Deposita <i>Deposits</i>	6	558.760	572
Udsudte skatteaktiver <i>Deferred tax assets</i>	7	246.111	189
Finansielle anlægsaktiver <i>Fixed asset investments</i>		804.871	761
Anlægsaktiver <i>Fixed assets</i>		827.323	912
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser <i>Trade receivables</i>		35.188.700	45.889
Igangværende arbejder <i>Contract work in progress</i>		13.640	27
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder <i>Receivables from group enterprises</i>		19.491.846	18.657
Andre tilgodehavender <i>Other receivables</i>		2.992.910	45
Periodeafgrænsningsposter <i>Prepayments</i>		259.045	163
Tilgodehavender <i>Receivables</i>		57.946.141	64.781
Likvide beholdninger <i>Cash</i>		9.781	3
Omsætningsaktiver <i>Current assets</i>		57.955.922	64.784
Aktiver <i>Assets</i>		58.783.245	65.696

Balance pr. 31.12.*Balance sheet at 31 December*

	<u>Note</u> <i>Notes</i>	<u>2009</u> <u>DKK</u>	<u>2008</u> <u>DKK'000</u>
Aktiekapital <i>Share capital</i>	8	550.000	550
Overført resultat <i>Retained earnings</i>		18.195.202	15.811
Foreslået udbytte for regnskabsåret <i>Proposed dividends for the financial year</i>		0	11.000
Egenkapital <i>Equity</i>		<u>18.745.202</u>	<u>27.361</u>
Modtagne forudbetalinger fra kunder <i>Prepayments received from customers</i>		3.530.469	889
Leverandørgæld <i>Trade payables</i>		28.082.902	28.397
Gæld til tilknyttede virksomheder <i>Payables to group enterprises</i>		3.442.645	3.432
Anden gæld <i>Other payables</i>	9	4.982.027	5.617
Kortfristede gældsforpligtelser <i>Short-term liabilities</i>		<u>40.038.043</u>	<u>38.335</u>
Gældsforpligtelser <i>Liabilities</i>		<u>40.038.043</u>	<u>38.335</u>
Passiver <i>Equity and liabilities</i>		<u>58.783.245</u>	<u>65.696</u>
Eventualforpligtelser mv. <i>Contingent liabilities, etc</i>	10-11		
Øvrige noter <i>Other notes</i>	12-14		

Egenkapitalopgørelse pr. 31.12.2009*Statement of changes in equity at 31 December 2009*

	Aktie- kapital <i>Share capital</i> DKK	Overført resultat <i>Retained earnings</i> DKK	Forslået udbytte for regnskabsåret <i>Proposed dividends for the financial year</i> DKK	I alt <i>Total</i> DKK
Egenkapital 01.01.2009 <i>Equity at 1 January 2009</i>	550.000	15.810.729	11.000.000	27.360.729
Udloddet ordinært udbytte for 2008 <i>Ordinary dividend distributed for 2008</i>	0	0	(11.000.000)	(11.000.000)
Årets resultat <i>Profit for the year</i>	0	2.384.473	0	2.384.473
Egenkapital 31.12.2009	550.000	18.195.202	0	18.745.202

Equity at 31 December 2009

Noter*Notes*

	<u>2009</u> <u>DKK</u>	<u>2008</u> <u>DKK'000</u>
1. Personalemkostninger		
<i>1. Staff costs</i>		
Løn og gager <i>Salaries and wages</i>	17.068.405	18.853
Pensionsomkostninger <i>Pension costs</i>	1.062.194	1.016
Andre sociale omkostninger <i>Other social security costs</i>	<u>201.932</u>	<u>173</u>
	<u>18.332.531</u>	<u>20.042</u>
Heraf samlet vederlag til: <i>Of this, total remuneration for:</i>		
Direktion <i>Executive Board</i>	<u>3.950.408</u>	<u>4.000</u>
Gennemsnitligt antal medarbejdere <i>Average number of employees</i>	<u>34</u>	<u>38</u>
2. Afskrivninger		
<i>2. Depreciation</i>		
Indretning af lejede lokaler <i>Leasehold improvements</i>	48.501	47
Driftsmateriel og inventar <i>Fixtures and fittings and equipment</i>	<u>79.849</u>	<u>164</u>
	<u>128.350</u>	<u>211</u>
3. Finansielle indtægter		
<i>3. Financial income</i>		
Finansielle indtægter mv. fra tilknyttede virksomheder <i>Financial income, etc from group enterprises</i>	404.350	759
Renter fra debitorer <i>Interest from debtors</i>	30.735	754
Kursdifferencer <i>Differences in exchange</i>	109.223	581
Andre finansielle indtægter <i>Other financial income</i>	<u>0</u>	<u>12</u>
	<u>544.308</u>	<u>2.106</u>

Noter

Notes

	<u>2009</u> <u>DKK</u>	<u>2008</u> <u>DKK'000</u>
4. Skat af årets resultat		
<i>4. Tax on profit for the year</i>		
Aktuel skat	873.441	2.120
<i>Current tax</i>		
Ændring af udskudt skat	(56.514)	(2)
<i>Change in deferred tax</i>		
Regulering vedrørende tidligere år	<u>0</u>	<u>(14)</u>
<i>Adjustment concerning previous years</i>		
	<u>816.927</u>	<u>2.104</u>
	Indretning af lejede lokaler	Drifts- materiel og inventar
	<i>Leasehold improvements</i>	<i>Fixtures and fittings</i>
	<u>DKK</u>	<u>DKK</u>
		Total
		<i>Total</i>
		<u>DKK</u>
5. Materielle anlægsaktiver		
<i>5. Property, plant and equipment</i>		
Kostpris 01.01.2009	<u>145.502</u>	<u>748.173</u>
<i>Cost at 1 January 2009</i>		
Kostpris 31.12.2009	<u>145.502</u>	<u>748.173</u>
<i>Cost at 31 December 2009</i>		
Af- og nedskrivninger 01.01.2009	(80.197)	(662.676)
<i>Depreciation and impairment losses at 1 January 2009</i>		
Årets afskrivninger	<u>(48.501)</u>	<u>(79.849)</u>
<i>Depreciation for the year</i>		
Af- og nedskrivninger 31.12.2009	<u>(128.698)</u>	<u>(742.525)</u>
<i>Depreciation and impairment losses at 31 December 2009</i>		
Regnskabsmæssig værdi 31.12.2009	<u>16.804</u>	<u>5.648</u>
<i>Carrying amount at 31 December 2009</i>		

Noter

Notes

	Deposita	
	<i>Deposits</i>	
	DKK	
	<u>DKK</u>	
6. Finansielle anlægsaktiver		
<i>6. Fixed asset investments</i>		
Kostpris 01.01.2009	571.792	
<i>Cost at 1 January 2009</i>		
Tilgang	0	
<i>Additions</i>		
Afgang	(13.032)	
<i>Disposals</i>		
Kostpris 31.12.2009	558.760	
<i>Cost at 31 December 2009</i>		
Regnskabsmæssig værdi 31.12.2009	558.760	
<i>Carrying amount at 31 December 2009</i>		
	2009	2008
	DKK	DKK'000
	<u>DKK</u>	<u>DKK'000</u>
7. Udskudte skatteaktiver		
<i>7. Deferred tax assets</i>		
Udskudt skat hviler på følgende poster:		
<i>Deferred tax is incumbent on the following financial statement items:</i>		
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	87.500	0
<i>Trade receivables</i>		
Indretning af lejede lokaler	38.405	65
<i>Leasehold improvements</i>		
Driftsmateriel og inventar	120.206	124
<i>Fixtures and fittings and equipment</i>		
	<u>246.111</u>	<u>189</u>
		Udskudte
		skatte-
		aktiver
		<i>Deferred tax</i>
		<i>assets</i>
		DKK
		<u>DKK</u>
Udskudt skat 01.01.2009		189.597
<i>Deferred tax at 1 January 2009</i>		
Årets bevægelser		56.514
<i>Changes for the year</i>		
Udskudt skat 31.12.2009		246.111
<i>Deferred tax at 31 December 2009</i>		

Noter

Notes

8. Aktiekapital

8. Share capital

Aktiekapitalen består af 5.500 aktier a 100 kr. Aktierne er ikke opdelt i klasser.

Der har ikke været ændringer i aktiekapitalen de seneste 5 år.

The share capital consists of 5.500 shares of DKK 100. The shares have not been divided into classes.

There has not been any changes in the share capital in the past 5 years.

	<u>2009</u> <u>DKK</u>	<u>2008</u> <u>DKK'000</u>
9. Anden gæld		
9. Other payables		
Skyldig løn, A-skat, sociale bidrag m.m. <i>Wages and salaries, personal income taxes, social security costs, etc payable</i>	527.809	178
Feriepengeforpligtelser <i>Holiday pay obligation</i>	1.904.620	1.565
Moms og afgifter <i>VAT and duties</i>	0	3.273
Skyldigt til debitor <i>Debtor, payable</i>	873.701	0
Andre skyldige omkostninger <i>Other costs payable</i>	<u>1.675.897</u>	<u>601</u>
	<u>4.982.027</u>	<u>5.617</u>

10. Leasingforpligtelser

10. Lease commitments

For årene 2010 – 2012 er indgået operationelle leasingaftaler for 816.727 kr. Herudover består der en husleje-forpligtelse på 963.735 kr.

Operating leases of DKK 816.727 have been concluded for the years 2010 to 2012 as well as a leasehold obligation of DKK 963.735.

11. Eventualforpligtelser

11. Contingent liabilities

Mindshare A/S har afgivet indenlandsk garanti på 4.000.000 kr.

Mindshare A/S has issued domestic guarantee of DKK 4.000.000.

Noter

Notes

12. Nærtstående parter

12. Related parties

Nærtstående parter med bestemmende indflydelse på Mindshare A/S:

Related parties with a controlling interest in Mindshare A/S:

Selskabets modersekskab: WPP Holding Denmark A/S, København.

The Company's Parent: WPP Holding Denmark A/S, Copenhagen.

Øvrige nærtstående parter, som Mindshare A/S har haft transaktioner med i 2009:

Other related parties with whom Mindshare A/S has had transactions in 2009:

Øvrige selskaber i WPP koncernen.

Other companies in the WPP Group.

13. Aktionærforhold

13. Ownership

WPP Holding Denmark A/S ejer 100% af selskabets aktiekapital.

The share capital is wholly owned by WPP Holding Denmark A/S.

14. Koncernforhold

14. Consolidation

Mindshare A/S indgår i koncernregnskabet for WPP plc, London, England. Koncernregnskabet kan downloades fra www.wpp.com.

Mindshare A/S is included in the consolidated financial statements of WPP plc, London, England. Consolidated financial statements are available at www.wpp.com.