

## PERSBERICHT

### Unilever kiest opnieuw voor Mindshare

Amsterdam, 9 februari 2010

Vandaag heeft Unilever haar mediabureau selectie bekend gemaakt na de wereldwijde review in 53 landen die zij in de zomer van 2009 initieerde. Mindshare is de grote winnaar en behoudt de lead in de USA, heel West-Europa, een deel van Oost Europa, India en Thailand. Vanaf nu zal Mindshare ook in Canada zorg gaan dragen voor de media belangen van Unilever.

Laura Klauberg, Vice President Global Media van Unilever, hierover: "We zijn bijzonder verheugd met het gekozen bureauportefeuille dat wereldwijd uit onze naam aan de slag zal gaan. Het resultaat van de review versterkt Unilever's positie als toonaangevende marketing organisatie des te meer, en helpt ons nog doeltreffender nog meer consumenten te bereiken."

"Omdat we steeds meer gebruik maken van digitale en sociale media, zijn wij ervan overtuigd dat we de beste bureaupartners hebben gekozen om ons te helpen in contact te komen met de 2 miljard consumenten wiens leven wij dagelijks raken. Daarnaast zal een grotere eensgezindheid in onze belangrijkste key landengroepen bijdragen aan het behalen van uitzonderlijke resultaten voor onze business in het steeds complexere en gefragmenteerde medialandschap."

In Nederland waren ook de Omnicom Media Group en IPG's Mediabrands in de running voor het Unilever account. Ton Schoonderbeek, CEO Mindshare Benelux, over de benoeming van Mindshare in Nederland en België: "Het waren zeven zware maanden, want tijdens de verbouwing ging de verkoop gewoon door. Het is een knappe prestaties van een team vol mensen met passie voor media, consumenten en de merken van Unilever. Deze overwinning voelt dan ook als een prachtige beloning van de goede performance die we de afgelopen jaren voor Unilever hebben gerealiseerd alsmede voor de partnership die we hebben opgebouwd in de Benelux met Unilever en de media partijen"

Alle benoemingen bevinden zich nog in de afrondende fase en zijn daarom onder voorbehoud van de juridische afhandeling.

=====

#### **Over Unilever:**

Het is Unilever's missie om vitaliteit toevoegen aan het leven. Zij voorziet in de dagelijkse behoefte aan voeding, hygiëne en persoonlijke verzorging met merken die mensen helpen zich goed te voelen, er goed uit te zien en meer uit het leven te halen. In 2008 bedroeg de omzet van Unilever wereldwijd € 40.523 miljoen en had Unilever 174.000 medewerkers in dienst. Unilever is een van de grootste leveranciers ter wereld van fast moving consumer goods met sterke lokale verankering in meer dan 100 landen over de hele wereld. 160 miljoen keer per dag kiezen mensen overal ter wereld voor een van de merken van Unilever om hun gezin te voeden en zichzelf en hun huis te verzorgen. Unilever's merkenportefeuille omvat vele bekende merken, zoals Knorr, Dove, Axe, Calvé, Robijn, Omo, Unox, Conimex en meer.

Meer informatie over Unilever kan worden gevonden op de website: <http://www.unilever.nl>

#### **Over Mindshare:**

Mindshare is een international marketing- en mediabureau bestaande uit 97 vestigingen in 67 landen. Mindshare Nederland is opgericht in 1999 en heeft met haar gerenommeerde klantenpakket bestaande uit een grote variëteit van internationale en bekende lokale klanten.



Mindshare bezet de nummer 1 positie in Nederland (bron: RECMA). Mindshare is onderdeel van WPP, werelds grootste communicatieservices groep.

Voor meer informatie, zie Mindshare's website: <http://www.mindshare.nl>

**Media contact:**

***Mindshare***

Ruud de Langen / Tel: 06-50678360 / e-mail: [ruud.de.langen@mindshareworld.com](mailto:ruud.de.langen@mindshareworld.com)

Tessa Warmerdam / Tel: 06-53602334 / e-mail: [tessa.warmerdam@mindshareworld.com](mailto:tessa.warmerdam@mindshareworld.com)

***Unilever NV***

Media Relations / Tel: +31 (0) 10 217 4844 / e-mail: [mediarelations.rotterdam@unilever.com](mailto:mediarelations.rotterdam@unilever.com)