

# Original Thinkers Wanted



## Stellenausschreibung

Stelle: Digital Planner (m/w)  
Bereich: Digital Planning  
Ort: Düsseldorf

## Unsere Anforderungen:

Sie haben gerne mit Menschen zu tun, sind motiviert und an integriertem und ganzheitlichem Digital Marketing interessiert. Sie denken analytisch und strategisch und können unsere Kunden umfassend beraten. Sie verstehen Ihr Handwerk, können zwei bis drei Jahre Berufserfahrung in der Online Planung aufweisen und verfügen über gute Kenntnisse in Englisch und MS-Office. Wenn Sie zudem Flexibilität, Belastbarkeit und Teamgeist mitbringen, dann passen Sie zu uns!

## Ihre Aufgaben:

Zum Tagesgeschäft gehören die Mediaplanung und die Kundenberatung für digitale Medien wie beispielsweise Branding, Direct-Response und Mobile. Sie erstellen Mediapläne, Präsentationen, ganzheitliche Kommunikationskonzepte und sind zuständig für Kooperationen und Mobile Marketing Maßnahmen.

## Wir bieten:

Eine interessante Tätigkeit, die Ihren Qualifikationen gerecht wird, interne und externe Weiterbildung und ein spannendes Arbeitsumfeld in einem kollegialen Team.

## Interessiert?

Dann möchten wir Sie kennenlernen. Bitte schicken Sie Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen, mit möglichem Eintrittstermin und Ihrer Gehaltsvorstellung, gerne auch online, an

Mindshare GmbH  
Human Resources  
Beate Sonnet-Reinecker  
Darmstädter Landstraße 112  
60598 Frankfurt am Main  
bewerber@mindshareworld.com

