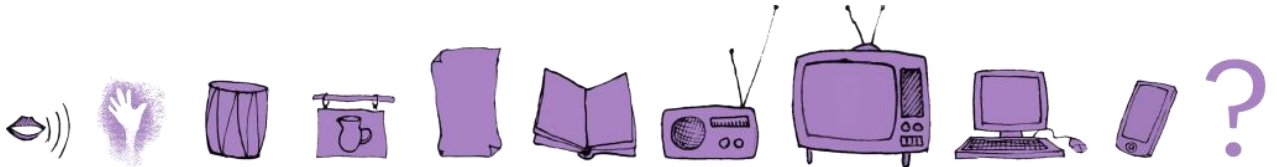


## Stellenausschreibung

**Stelle:** Digital Planner (m/w)  
**Bereich:** Digital Planning  
**Ort:** Zürich, Schweiz

# Original Thinkers Wanted



Mindshare, das globale Media Netzwerk. Zu unseren Klienten zählen bedeutende, nationale sowie internationale Werbungtreibende, wie beispielsweise Unilever, Ford Motor Company, Kraft Foods, Zurich Versicherung, Volvo, Kimberly Clark und Group SEB.

Das Internet entwickelt sich rasant weiter und Online Werbung gewinnt immer mehr an Bedeutung. Und Sie können bei Mindshare aktiv daran teilhaben. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## Digital Planner (m/w)

### Unsere Anforderungen:

Sie haben gerne mit Menschen zu tun, sind motiviert und an integriertem und ganzheitlichem Digital Marketing interessiert. Sie denken analytisch und strategisch und können unsere Kunden umfassend beraten. Sie verstehen Ihr Handwerk, können zwei bis drei Jahre Berufserfahrung im Digital Planning aufweisen und verfügen über sehr gute Kenntnisse in Englisch und MS-Office. Wenn Sie zudem Flexibilität, Belastbarkeit und Teamgeist mitbringen, dann passen Sie zu uns!

### Ihre Aufgaben:

Zum Tagesgeschäft gehören die Mediaplanung und die Kundenberatung für digitale Medien wie beispielsweise Branding, Direct-Response und Mobile. Sie erstellen Mediapläne, Präsentationen, ganzheitliche Kommunikationskonzepte und sind zuständig für Kooperationen und Mobile Marketing Maßnahmen.

### Wir bieten:

Eine interessante Tätigkeit mit spannenden Kunden und netten Kollegen. Bei uns haben Sie die Möglichkeit, sich persönlich und fachlich weiterzuentwickeln, unter anderem auch durch interne und externe Weiterbildung.

### Interessiert?

Dann möchten wir Sie kennenlernen. Bitte schicken Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen, mit möglichem Eintrittstermin und Ihrer Gehaltsvorstellung, gerne auch online, an

Beate Sonnet-Reinecker  
Mindshare GmbH  
Darmstädter Landstraße 112  
60598 Frankfurt am Main  
[bewerber@mindshareworld.com](mailto:bewerber@mindshareworld.com)